

ZEUGNIS

Fortbildungsseminar für den Führungsnachwuchs im Kraftfahrzeugteile-Handel

Axel Wolf

hat die Prüfung zum

„Manager Fahrzeugteile 2010“

mit folgendem Ergebnis bestanden:

- gut -

Curriculum:

Markt und Wettbewerb – Dozent: Dipl.-Kfm. Michael Horn
Juristische Besonderheiten im Markt für Kfz-Ersatzteile – Dozenten: RA Marcus Sacré und Dr. Thomas Funke
Branchenbezogenes Handelsmarketing – Dozent: Dipl.-Ökonom Dr. Andreas Kaapke
Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Handels – Dozent: Dipl.-Ökonom Dr. Andreas Kaapke
Mitarbeiterführung – Dozentin: Dipl.-Kffr. Dr. Petra Lehmann
Arbeitsrecht – Dozent: Dr. Andreas Imping

Mitglieder des Prüfungsausschusses:

RA Dr. Thomas Funke
Dipl.-Kfm. Michael Horn
Dr. oec. Andreas Kaapke
Dipl.-Betriebswirt Stephan Klatt
RA Marcus Sacré
Dipl.-Kfm. Hans Jürgen Wahlen

Gesamtverband Autoteile-Handel e. V.



Hans Jürgen Wahlen, Geschäftsführer



Zeugnis

Name Axel Wolf

Geburtsdatum/Ort 07.04.1975 in Soltau

Hiermit wird bescheinigt, daß Sie heute vor dem Prüfungsausschuß der Handwerkskammer Lüneburg-Stade die

Ausbilder-Eignungsprüfung

abgelegt und bestanden haben.

Ergebnis der Prüfung:

Grundlagen der Berufsausbildung

Planung und Durchführung der Ausbildung

Der Jugendliche in der Ausbildung

Rechtsgrundlagen für die Berufsbildung

Praktische Unterweisung

sehr gut
gut
gut
gut
/

Die Prüfung wurde gemäß § 3 der Ausbilder-Eignungsverordnung durchgeführt.

Cuxhaven, den 08.12.1999

Ort/Datum

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Beauftragter der Handwerkskammer





Handelskammer
Bremen

IHK-Lehrgangszertifikat

Herr	Axel Wolf
geb. am	07.04.1975
hat vom	23.10.2013 - 30.11.2013

den

bundeseinheitlichen IHK-Zertifikatslehrgang

Social Media Manager (IHK)

bei der Wirtschafts- und Sozialakademie gGmbH absolviert
und mit Erfolg am lehrgangsinternen Test teilgenommen.

Bremen, 30.11.2013

Karlheinz Heidemeyer
Geschäftsführer

Ziel und Gegenstand:

- Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die grundlegende Bedeutung inklusive Chancen und Risiken, die Social Media für sie und ihr Unternehmen birgt.
- Sie kennen die wichtigsten bestehenden Social Media-Plattformen und erlernen die Nutzung im praktischen Umgang. Sie werden befähigt, Risiken und Chancen der Nutzung zu erkennen und in die Lage versetzt, die Anwendungen zu bedienen und eigenverantwortlich zu handeln.
- Die Teilnehmer werden befähigt, einen Social Media-Strategieentwurf zu erstellen und umzusetzen. Sie wissen, welche Bedingungsfaktoren dabei zu beachten sind und erkennen, welche Ziele man damit verfolgen kann. Sie werden darin befähigt, Risiken und Chancen zu erkennen, um eigenverantwortlich einen Strategieentwurf zu erstellen.
- Sie lernen, rechtliche Risiken im Rahmen des Social Media Management zu erkennen und abzuwägen.
- Die Teilnehmer erlangen die Basiskenntnisse der Zielgruppenanalyse. Sie sind in der Lage, Zielgruppen auszuwählen und diese im Rahmen von Social Media-Monitoring zu untersuchen. Darüber hinaus werden die Teilnehmer befähigt, geeignete Anwendungen für das Monitoring zu definieren und in die Lage versetzt, Wirksamkeitsbetrachtungen zum Einsatz von Social Media im Rahmen von Kampagnen durchzuführen.

Im Mittelpunkt standen folgende Schwerpunkte:

- Der Routenplaner für den Web 2.0-Datenhighway
- Social Media-Plattformen, Anwendung (Tools) und Nutzen
- Einbettung von Social Media in die Unternehmensstrategie
- Handlungs- und Rechtssicherheit
- Monitoring/Controlling
- Planung einer Social Media-Strategie



Handelskammer Hamburg
HKBiS Bildungs-Service

IHK-Zertifikat

Herr Axel Wolf

geboren am 7. April 1975 in Soltau

hat vom 23. April bis 19. Juni 2014 an folgendem IHK-Zertifikatslehrgang erfolgreich teilgenommen und die Abschlussarbeit bestanden:

Key-Account-Manager IHK

Folgende Inhalte wurden vermittelt (Details siehe Rückseite):

Inhalt

- Neukundenakquisition
- Verkaufs-Präsentationen
- Kundenbearbeitung und Verhandlungen
- Arbeitstechniken und Zeitmanagement
- Marketing-Strategie

Der Kurs umfasste 100 Unterrichtsstunden à 45 Minuten.

Hamburg, 19. Juni 2014

HKBiS Handelskammer Hamburg
Bildungs-Service gGmbH

Holger Höhr
Geschäftsführer