

# Peter- Georg Lutsch



🏠 81929 München, Rennbahnstr. 91 ☎ 0176/63211872

🌐 peter-lutsch.strikingly.com 📄 xing.com/profile/PeterGeorg\_Lutsch

🐦 twitter.com/ElGrande86 \* 08.01.1986

## Berufliche Laufbahn

---

05/2015 – heute

**digital-media-manager.com - Ihr Kompass im Digital Media Dschungel**  
Co-Founder

Digital-Media-Manager.com ist eine Plattform für Digital Professionals. Sie bietet Orientierung zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Branchen Events und Informationen zu Social Media und Online Marketing Themen. Als Mitgründer bin ich für die strategische Ausrichtung des Portals, das Content Marketing und Community Management sowie das Growth Hacking verantwortlich.

09/2014 – heute

**fans4brands.com - Social Media Advertising mit Erfolg**  
Founder / Inhaber

Unter dem Namen fans4brands.com biete ich als selbständiger Dienstleister Social Media Advertising an. Zu meinem Service gehört die Ausarbeitung von Anzeigenstrategien, die Durchführung des Advertisings und die Erfolgsmessung mittels Social Media Monitorings. Das Angebot umfasst Werbung auf Facebook, Twitter, Youtube und Bing.

01/2014 – 09/2015

**Wissensvermittlung zu Social Media, Online Marketing & Digital Media**  
Speaker, Dozent, Trainer

Auszug aus den Themen:

- "Erfolgreich starten mit Facebook Werbeanzeigen"
- "Social Media einfach erklärt – Ihr Einstieg in die sozialen Netzwerke"
- "Politik 2.0: Social Media, Open-Government & neue Wege der Partizipation"
- "Das Facebook Marketing 1x1"
- "Social Media Monitoring: Nur wer analysiert kann auch seinen Erfolg messen"

10/2012 – 09/2014	<p><b>LMG Management GmbH</b> Senior Social Media Manager &amp; Online Marketing Strategist</p> <p>Fachliche Leitung des Unternehmensbereich Social Media, Community Management, Online Marketing &amp; Online PR. Ich betreute in dieser Zeit folgende Kunden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colorado Tourism Office</li> <li>• Danubius Hotels Group</li> <li>• Florida Keys &amp; Key West</li> <li>• Gräflicher Landsitz Hardenberg</li> <li>• Motel One</li> <li>• Visit Florida</li> <li>• Waldorf Astoria Berlin</li> </ul>
12/2011 – 12/2014	<p><b>Eklego - Corporate Communication 2.0 . Charakterbildung für Unternehmen</b> Consultant</p> <p>E-Commerce, Social Media Management, Unternehmenskommunikation, Online PR, Content Management, Community Management</p>
05/2010 – 04/2013	<p><b>Kinderbriefe GmbH</b> Social Media Consultant</p> <p>Business Development, Social Media Marketing, Community Management, Content Marketing</p>
10/2010 – 04/2011	<p><b>Hacker-Pschorr Bräu GmbH</b> Praktikant</p> <p>Marketing, Produktmanagement, Veranstaltungsmanagement</p>
02/2002 – 07/2010	<p><b>Kinopolis Management Multiplex GmbH</b> Teamleiter</p> <p>Controlling, Vorführung, Qualitätsmanagement, Einarbeitung neuer Mitarbeiter, Präsentation und Verkauf von Tickets und Waren, Kontrolle der Einhaltung des Jugendschutz , Verantwortlich für die Sicherheit im Hause</p>
04/2008 – 12/2009	<p><b>Libertin Ltd.</b> Geschäftsführer</p> <p>Firmenleitung, PR, Projektmanagement, Eventmarketing, Social Media Marketing, Veranstaltungsmanagement</p>
01/2004 – 04/2008	<p><b>Random Entertainment Group GbR</b> Geschäftsführer</p> <p>Projektmanagement, Eventmarketing, Online PR &amp; Marketing, Veranstaltungsmanagement</p>

## Ausbildung

---

10/2007 – 03/2013	<b>Dipl. sc. pol. Univ.: Ludwig-Maximilians-Universität München - Hochschule für Politik</b> Abschlussnote: 2,42 (Promotionsrecht) Schwerpunkt: Wirtschaft und Gesellschaft Diplomarbeitsthema: „Open Government und Politik 2.0: Neue Möglichkeiten der Teilhabe von Bürgern an Politik und Verwaltung“
09/1996 – 05/2007	<b>Ignaz-Günther-Gymnasium Rosenheim</b> Abitur

## Weiterbildungen

---

09/2011 – 11/2012	Social Media Manager: ILS Fernschule Hamburg Abschlussnote: 1,8 Studieninhalte: Social Media, Social Media Management, Blogs, Twitter, Social Networking, Corporate Sites in Facebook, Rechtsgrundlagen im Social Web, Podcasting, Medienarbeit im Social Web, Social Media Monitoring, SEO, Location Based Services, Enterprise 2.0, Community Management, HTML Basics
-------------------	---

## Zusatzqualifikationen

---

<b>Sprachen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Englisch: Fließend</li><li>• Französisch: Grundkenntnisse</li><li>• Latein</li></ul>
<b>EDV-Kenntnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Textverarbeitung: Microsoft Word (sehr gute Kenntnisse), Scrivener (sehr gute Kenntnisse), Open Office Writer (gute Kenntnisse)</li><li>• Präsentationsprogramm: Prezi (sehr gute Kenntnisse), Microsoft PowerPoint (gute Kenntnisse), Open Office Impress (Grundkenntnisse)</li><li>• Tabellenkalkulation: Microsoft Excel (gute Kenntnisse), Open Office Calc (gute Kenntnisse)</li><li>• Bildbearbeitung: Paint.NET (sehr gute Kenntnisse), GIMP (Grundkenntnisse)</li><li>• IT: HTML (Grundkenntnisse)</li></ul>

## Weitere Angaben

---

<b>Ehrenamtliche Tätigkeit</b>	MTV München von 1879 e.V. - Trainer Fussball Herren
<b>Auszeichnungen</b>	Erhalt des Sozialpreises des Ignaz-Günther-Gymnasiums Rosenheim