

# Bertelsmann – Auf einen Blick

Vorstand

Strategie

Geschäfte

Geschichte

Fakten

Essentials

## Inhalt

Fakten	4
.....	
Vorstand	6
.....	
Group Management Committee	8
.....	
Strategie	10
.....	
Geschäfte	12
.....	
Essentials	24
.....	
Geschichte	26
.....	
Weitere Informationen	28
.....	
Fakten	30

## BERTELSMANN

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen, das mit den Kerngeschäften Fernsehen (RTL Group), Buch (Penguin Random House), Zeitschriften (Gruener + Jahr), Dienstleistungen (Arvato) und Druck (Be Printers) in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro. Bertelsmann steht dabei für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht die Schaffung erstklassiger Medien- und Kommunikationsangebote, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern und Kunden innovative Lösungen aufzeigen.



Dr. Thomas Rabe,  
Vorstandsvorsitzender  
von Bertelsmann

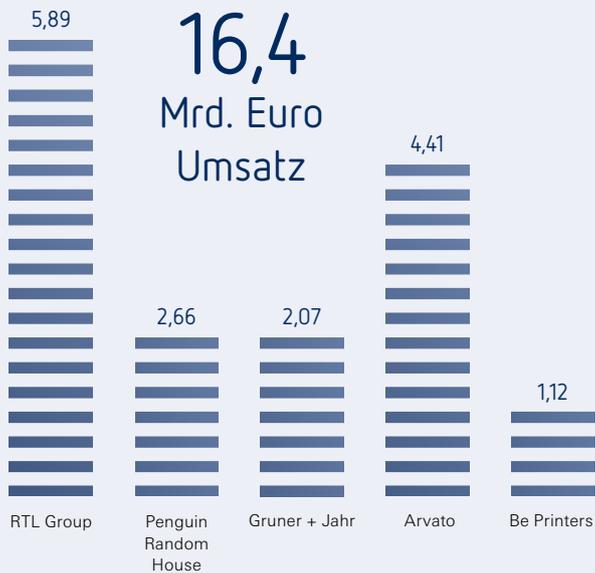
## Liebe Leserinnen und Leser, liebe Freunde des Hauses Bertelsmann,

wir wollen in den nächsten Jahren die Voraussetzungen schaffen, damit Bertelsmann noch wachstumsstärker, internationaler und digitaler wird. Dabei soll unser Unternehmen sehr profitabel, solide finanziert und hoch attraktiv sein. Wir wollen zu einem Ort werden, an dem Geschäftsideen und Innovationen Wirklichkeit werden. Dazu brauchen wir eine Kultur der Offenheit und der Zusammenarbeit.

Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen einen ersten Einblick in die Welt von Bertelsmann vermitteln. Dazu gehören unsere Geschäftsfelder ebenso wie unsere Grundlagen und Zukunftsstrategien. Ich würde mich freuen, wenn wir Ihr Interesse an Bertelsmann, seinen Unternehmen, seinen Produkten, seiner Leistungsfähigkeit und seiner Kultur wecken würden. Denn bei Bertelsmann gibt es vieles zu entdecken!

Ihr

# Bertelsmann



# 111.763

Mitarbeiter weltweit



11.589	11.838	10.819	66.410	6.200
RTL Group	Penguin Random House	Gruner + Jahr	Arvato	Be Printers

Alle Werte: Stand 2014

## Die Vorstandsmitglieder von Bertelsmann



### **Dr. Thomas Rabe**

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Januar 2006, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, Gütersloh, seit 1. Januar 2012. Geboren am 6. August 1965 in Luxemburg.



### **Dr. Immanuel Hermreck**

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Januar 2015, Personalvorstand von Bertelsmann, Gütersloh. Geboren am 22. März 1969 in Rheda-Wiedenbrück.



### **Achim Berg**

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. April 2013, Vorstandsvorsitzender der Arvato AG, Gütersloh. Geboren am 25. Februar 1964 in Much.



### **Anke Schäferkordt**

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 19. April 2012. Co-Chief Executive Officer der RTL Group, Luxemburg. Geboren am 12. Dezember 1962 in Lemgo.



### **Markus Dohle**

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Juni 2008, Chief Executive Officer von Penguin Random House, New York. Geboren am 28. Juni 1968 in Arnshausen.

# Das Bertelsmann Group Management Committee

Das Group Management Committee berät und unterstützt den Vorstand in wichtigen Fragen der Konzernstrategie und -entwicklung und anderen unternehmensübergreifenden Themen. Es setzt sich zusammen aus den Mitgliedern des Bertelsmann-Vorstands und ausgewählten Führungskräften aus dem Bertelsmann-Konzern. Das Group Management Committee ist damit ein Spiegel der Vielfalt, der Internationalität und der wichtigsten Märkte von Bertelsmann. Es steht unter der Leitung von Thomas Rabe.



**Guillaume de Posch**  
Co-Chief Executive Officer  
der RTL Group



**Gail Rebeck**  
Chair des Penguin Random House  
UK Board



**Fernando Carro**  
Chief Executive Officer Club- und  
Direktmarketinggeschäfte und  
President Lateinamerika und  
Spanien von Bertelsmann



**Julia Jäkel**  
Chief Executive Officer und  
Chairwoman of the Executive  
Board von Gruner + Jahr



**Karin Schlautmann**  
Leiterin der Unternehmens-  
kommunikation von Bertelsmann



**Dr. Bertram Stausberg**  
Chief Executive Officer  
von Be Printers



**Annabelle Yu Long**  
Chief Executive Bertelsmann  
China Corporate Center und  
Managing Partner Bertelsmann  
Asia Investments



**Hartwig Masuch**  
Chief Executive Officer von  
BMG



**Nicolas de Tavernost**  
Chief Executive Officer und  
Chairman of the Management  
Board der Groupe M6

# Strategie

## Stärkung der Kerngeschäfte

Bertelsmann setzt auf die innovative Kraft der Kreativität – sie steht im Zentrum der Wertschöpfung. Kein anderes Medienunternehmen verfügt heute über eine größere Vielfalt an medialen Inhalten. Zugleich realisiert der Konzern für Geschäftskunden aus aller Welt hochmoderne, integrierte Lösungen für unterschiedlichste Geschäftsprozesse. Diese Kerngeschäfte von Bertelsmann werden durch gezielte Investitionen und Zukäufe oder die Nutzung von Konsolidierungschancen gestärkt. Dabei werden bewusst Trends und neue Kundenbedürfnisse aufgegriffen – etwa durch digitale Zusatzangebote zum TV-Programm, themenspezifische Medienplattformen oder Werbung über alle Mediengattungen hinweg. Zugleich setzt sich Bertelsmann für den Schutz geistigen Eigentums auch in der digitalen Welt ein.

## Digitale Transformation

Durch die Digitalisierung und die veränderte Nutzung von Medien wandeln sich auch die Geschäftsfelder von Bertelsmann. Das Unternehmen gestaltet diese Veränderung mit klarer Orientierung an den Wünschen der Kunden. TV-Inhalte auf allen verfügbaren Endgeräten – egal ob Fernseher, Smartphone oder Tablet –, mehr als 77.000 E-Books in Deutsch, Englisch oder Spanisch, Apps und Portale rund um starke Zeitschriftenmarken oder Themen und digitale Services: Bertelsmann erfindet sich neu und erschließt sich weitere Kundengruppen und Vertriebskanäle. Der digitale Umbau ist eine langfristige Aufgabe mit großer Bedeutung für die Zukunft des Unternehmens.

## Wachstumsplattformen

Bertelsmann wird seine Geschäftsbereiche in den nächsten Jahren verbreitern und gezielt um wachstumsstarke Felder ergänzen. Dazu zählt beispielsweise das Musikrechtsgeschäft, das unter der Traditionsmarke BMG mit komplett neuem Geschäftsmodell aufgebaut wurde. BMG managt aktiv Musikverlags- und Tonträgerrechte und stellt dabei die Bedürfnisse der Künstler im digitalen Zeitalter konsequent in den Mittelpunkt. Ein Erfolgskonzept: BMG wächst rasant. Weltweit steigt auch der Bedarf an qualifizierten Bildungsabschlüssen – ein ebenfalls vielversprechender Tätigkeitsbereich für Bertelsmann, der künftiges Wachstum verspricht und in einigen Jahren zum Unternehmensbereich ausgebaut werden soll.

## Wachstumsregionen

Bertelsmann expandiert noch stärker in Regionen, die bei der konjunkturellen Entwicklung, der Kaufkraft und der Mediennutzung langfristige Perspektiven bieten. Dazu zählen aus Sicht des Konzerns in erster Linie China, Indien und Brasilien. Bertelsmann ist dort bereits mit Geschäften aktiv – das Engagement soll in den nächsten Jahren aber deutlich ausgedehnt werden. So hat Bertelsmann sein Netz von Corporate Centers erweitert: Nach Gütersloh, New York und Peking wurden 2012 weitere Zentralstandorte in Neu-Delhi und in São Paulo eröffnet, die im vergangenen Jahr rege Aktivitäten entfalteteten und Bertelsmann dort zu einem schärferen Profil verhalfen.





Die RTL Group ist Europas führender Unterhaltungskonzern mit Beteiligungen an 55 Fernsehsendern und 27 Radiostationen in zehn Ländern sowie an Produktionsgesellschaften weltweit. Zu den Fernsehgeschäften des größten europäischen Rundfunkunternehmens zählen RTL Television in Deutschland, M6 in Frankreich und die RTL-Sender in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Kroatien und Ungarn sowie Antena 3 in Spanien. Außerdem betreibt das Unternehmen den Joint-Venture-Sender Big RTL Thrill in Indien und hält Anteile an der National Media Group in Russland. Das Flaggschiff der RTL Group unter den Radiostationen ist RTL in Frankreich; außerdem hält die RTL Group Beteiligungen an weiteren Sendern in Frankreich, Deutschland, Belgien, den Niederlanden, Spanien und Luxemburg. Der Produktionsarm der RTL Group, Fremantle Media, ist einer der größten internationalen Produzenten außerhalb der Vereinigten Staaten. Jedes Jahr produziert Fremantle Media rund 20.000 Programmstunden in 22 Ländern. Bertelsmann ist mit einer Beteiligung von 75 Prozent Hauptaktionär der RTL Group.

[www.rtl-group.com](http://www.rtl-group.com)

11.589 Mitarbeiter weltweit

5.889 Millionen Euro Umsatz

Alle Werte: Stand 2014



## PENGUIN RANDOM HOUSE

Mit Penguin Random House ist am 1. Juli 2013 die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt entstanden. Aus der Verbindung von Random House und Penguin Group ist ein wirtschaftliches und literarisches Powerhouse hervorgegangen, an dem Bertelsmann mit 53 Prozent die Mehrheit der Anteile hält. Penguin Random House verlegt jährlich fast 15.000 Bücher in mehr als 20 Ländern der Erde in gebundener oder broschiert Form, als E-Book oder Hörbuch. Die Gruppe verkauft mehr als 700 Millionen Bücher aller Genres pro Jahr. Knapp 100.000 Bücher in verschiedenen Sprachen sind bereits als E-Book erhältlich. Penguin Random House hat zahlreiche der weltweit renommiertesten und beliebtesten Autoren in seinen Reihen. Viele von ihnen wurden mit den wichtigsten Literaturpreisen gewürdigt. Die mehr als 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vereint eine unvergleichliche Leidenschaft für das Buch – und der erklärte Wille zum Dienst an Autoren, Buchhändlern und Lesern.

[www.penguinrandomhouse.com](http://www.penguinrandomhouse.com)  
[www.randomhouse.de](http://www.randomhouse.de)

11.838 Mitarbeiter weltweit

2.655 Millionen Euro Umsatz

Alle Werte: Stand 2014





Gruner + Jahr ist die journalistische Heimat faszinierender Medienmarken und mit mehr als 500 Medienangeboten (Magazine, Websites und digitale Medienformate) in über 30 Ländern vertreten. In Deutschland erscheinen bei G+J unter anderem die Magazine „Stern“, „Brigitte“, „Geo“, „Capital“, „Gala“, „Eltern“, „P.M.“, „Schöner Wohnen“ sowie „Essen & Trinken“. Mit einem Auslandsumsatz von 55 Prozent gehört Gruner + Jahr zu den internationalsten Verlagshäusern der Welt. Seit dem 1. November 2014 gehört G+J zu 100 Prozent zu Bertelsmann. Das Medienunternehmen hatte dazu den von der Jahr Holding gehaltenen Anteil von 25,1 Prozent erworben.

[www.guj.de](http://www.guj.de)

10.819 Mitarbeiter weltweit  
2.065 Millionen Euro Umsatz

Alle Werte: Stand 2014



# arvato

BERTELSMANN

Als globaler Dienstleister unterstützt Arvato Geschäftskunden aus aller Welt dabei, die Beziehungen zu ihren Kunden erfolgreicher zu gestalten. Mehr als 66.000 Mitarbeiter in 40 Ländern konzipieren und realisieren maßgeschneiderte Lösungen für integrierte Dienstleistungen. Diese umfassen Datenmanagement, Kundenservice, Dienstleistungen im Rahmen von Kundenbeziehungen, Management von Versorgungsketten, digitale Auslieferung, Finanzdienstleistungen, qualifizierte und individualisierte IT-Services sowie sämtliche Services rund um die Erstellung und Verteilung von Druckerzeugnissen und digitalen Speichermedien. Die Gruppe ist eine hundertprozentige Tochter von Bertelsmann.

[www.arvato.de](http://www.arvato.de)

66.410 Mitarbeiter weltweit

4.414 Millionen Euro Umsatz

Alle Werte: Stand 2014





Die internationale Druckerei-Gruppe Be Printers fertigt für ihre Kunden Zeitschriften, Kataloge, Prospekte, Bücher und Kalender. Zudem bietet das Unternehmen Dienstleistungen im Bereich Medienkreation und Digital Solutions an.

Be Printers betreibt Tief- und Offsetdruckereien in Deutschland und Großbritannien (Prinovis), in Italien und Spanien (Southern Europe) sowie in den USA und Kolumbien (Americas). 6.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 17 Standorten in sechs Ländern auf drei Kontinenten sind täglich damit beschäftigt, ihren Kunden stets die beste Produktqualität zu liefern – ganz gleich, ob im Bereich gedruckter oder digitaler Kommunikation.

[www.bepinters.com](http://www.bepinters.com)

**6.200** Mitarbeiter weltweit

**1.123** Millionen Euro Umsatz

Alle Werte: Stand 2014

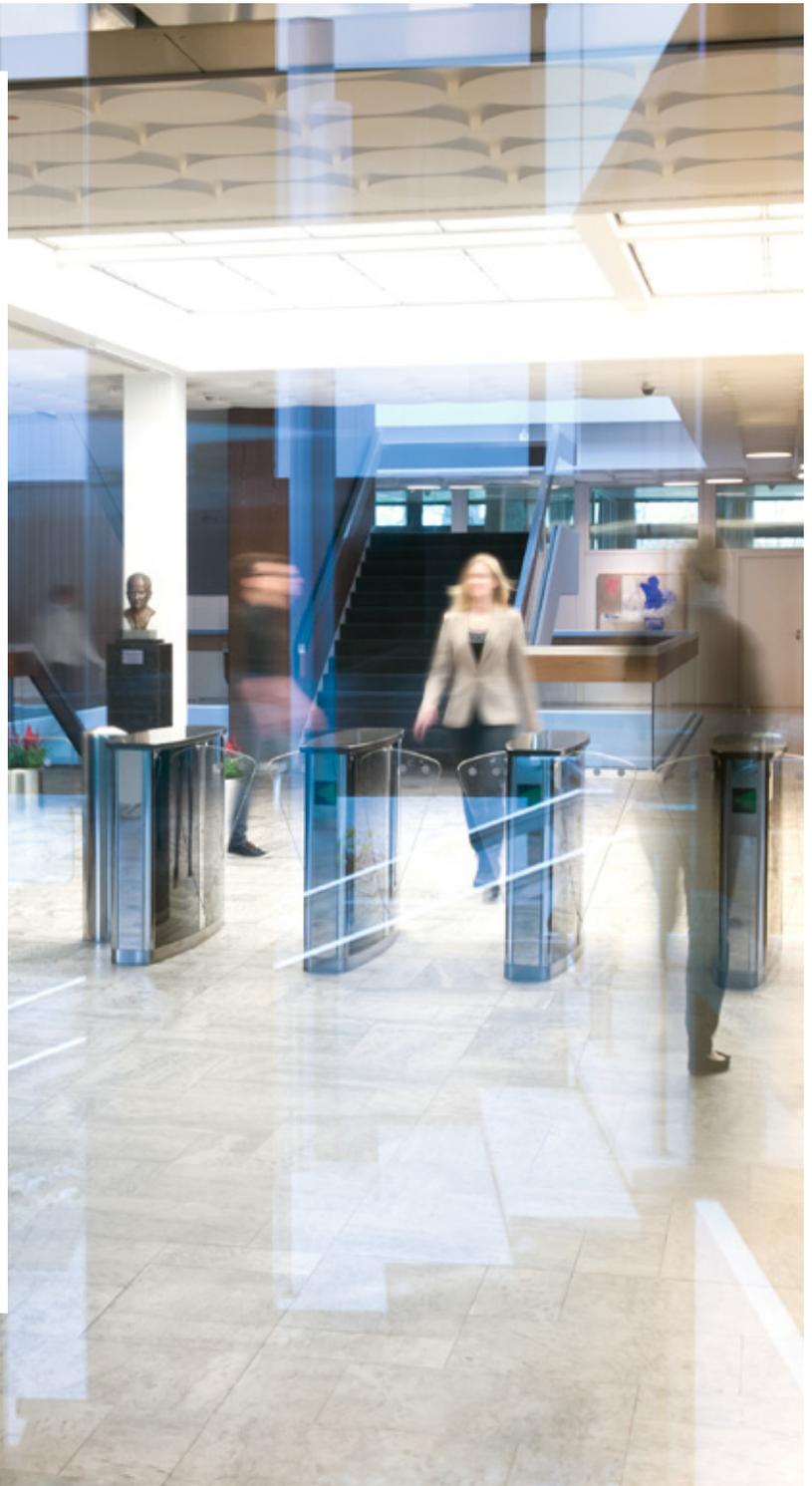
## Corporate Investments Corporate Center

Mit Kreativität und Unternehmergeist werden auch direkt bei Bertelsmann wichtige Zukunftsgeschäfte entwickelt. Dazu gehören das Musikrechteunternehmen BMG sowie die beiden Fonds BDMI und BAI, die in schnell wachsende Start-ups in den USA, Europa und Asien investieren. Über den „University Ventures Fund“ beteiligt sich Bertelsmann an innovativen Education-Angeboten. Außerdem sind bei Bertelsmann die Club- und Direktmarketinggeschäfte angesiedelt.

[www.bertelsmann.de](http://www.bertelsmann.de)

4.926 Mitarbeiter weltweit

Alle Werte: Stand 2014



# Bertelsmann Essentials

## Partnerschaft

Partnerschaft zum Nutzen der Mitarbeiter und des Unternehmens ist die Grundlage unserer Unternehmenskultur. Motivierte Mitarbeiter, die sich mit dem Unternehmen und seinen Grundwerten identifizieren, sind die treibende Kraft für Qualität, Effizienz, Innovationsfähigkeit und Wachstum des Unternehmens. Die Basis unseres partnerschaftlichen Führungsverständnisses bilden gegenseitiges Vertrauen, Respekt vor dem Einzelnen sowie das Prinzip der Delegation von Verantwortung. Unsere Mitarbeiter haben größtmöglichen Freiraum, sie sind umfassend informiert und nehmen sowohl an Entscheidungsprozessen als auch am wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens teil. Für ihre Weiterentwicklung und die Sicherung ihrer Arbeitsplätze setzen wir uns ein.

## Kreativität

Unser Ziel ist es, Heimat für Künstler, Autoren und kreative Talente in all unseren Geschäftsfeldern zu sein. Wir fördern ihre kreative Entwicklung und ihren geschäftlichen Erfolg. Wir setzen uns weltweit für den Schutz geistigen Eigentums ein. Wir fördern die künstlerische und geistige Freiheit, den Schutz von Demokratie und Menschenrechten, den Respekt vor Traditionen und kulturellen Werten; deshalb spiegeln unsere Inhalte eine Vielfalt von Einstellungen und Meinungen wider. Die von den Bedürfnissen unserer Kunden geleitete kontinuierliche Optimierung und fortwährende Innovation sind die Eckpfeiler unseres Erfolges.

## Unternehmergeist

Das Prinzip der Dezentralisation ist ein Schlüssel zu unserem Erfolg; es ermöglicht Flexibilität, Verantwortung, Effizienz und unternehmerisches Handeln unserer Mitarbeiter. Unsere Firmen werden von Geschäftsführern geleitet, die als Unternehmer handeln: Sie genießen weitreichende Unabhängigkeit und tragen umfassende Verantwortung für die Leistung ihrer Firmen. Unsere Führungskräfte handeln nicht nur im Interesse der Einzelfirma, sondern sind auch dem Interesse des Gesamtunternehmens verpflichtet.

## Gesellschaftliche Verantwortung

Unabhängigkeit und Kontinuität unseres Unternehmens werden dadurch gesichert, dass die Mehrheit der Aktienstimmrechte bei der Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft liegt. Unsere Gesellschafter verstehen Eigentum als Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft. Sie sehen das Unternehmen in der Marktwirtschaft dadurch legitimiert, dass es einen Leistungsbeitrag für die Gesellschaft erbringt. Diesem Selbstverständnis entspricht auch die Arbeit der Bertelsmann Stiftung, in die die Mehrheit der Bertelsmann-Aktien eingebracht wurde. Unsere Firmen achten Recht und Gesetz und lassen sich von ethischen Grundsätzen leiten. Sie verhalten sich gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt stets verantwortungsbewusst.

## Unsere Verpflichtung

Wir erwarten von allen im Unternehmen Bertelsmann, dass sie nach diesen Zielen und Grundwerten handeln.

# Geschichte

Bertelsmann ist ein Unternehmen, das Veränderungen und neue Entwicklungen immer wieder aufgegriffen oder initiiert hat, um seine Erfolgs- und Wachstumsgeschichte fortzuschreiben. Gegründet als Familienunternehmen ist mittlerweile bereits die siebte Generation der Familie Bertelsmann/Mohn am Unternehmen beteiligt. In jeder Phase seiner Geschichte hat sich Bertelsmann erfolgreich technologischen Neuerungen, veränderten Nutzergewohnheiten oder Marktumbrüchen gestellt. Das Unternehmen hat einst den Buchvertrieb revolutioniert, das Privatfernsehen in Deutschland maßgeblich aufgebaut und bereits sehr früh eine Gewinnbeteiligung für Mitarbeiter eingeführt. Über Jahrzehnte ist Bertelsmann von Reinhard Mohn geprägt und entwickelt worden. Er übernahm den im Krieg zerstörten Betrieb in Gütersloh und machte daraus ein erfolgreiches globales Medienunternehmen.



Reinhard und Liz Mohn



## 1835

Der Drucker Carl Bertelsmann gründet in Gütersloh den Bertelsmann Verlag.



## 1958

Gründung des Musiklabels Ariola

## 1971

Gründung der Bertelsmann AG



## 1998

Bertelsmann übernimmt den größten Publikumsverlag der englischsprachigen Welt: Random House.

## 2013

Zusammenschluss von Penguin und Random House zum weltgrößten Publikumsverlag.



## 1945

Bei einem Bombenangriff auf Gütersloh werden große Teile des Verlagsgebäudes zerstört.



## 1984

TV-Sender RTL



## 1969

Beteiligung am Hamburger Verlagshaus Gruner + Jahr

## 2012

Neue Corporate Center von Bertelsmann in Neu-Delhi und São Paulo

## Weitere Informationen

Noch mehr Einblicke in die facettenreiche Produkt- und Servicewelt von Bertelsmann erhalten Sie auch über verschiedene Online-Angebote, wie die Bertelsmann-Website, die „Bertelsmann erleben!“-App, den Geschäftsbericht, das Karriereportal Create Your Own Career oder auf Facebook, Twitter und YouTube.

### Bertelsmann-Website

Die Internetseite von Bertelsmann bietet eine umfassende und anschauliche Darstellung des Medienkonzerns mit seinen Strukturen, Bereichen, Produkten und Services. Die Website ist zudem eine Anlaufstelle für alle, die sich über aktuelle Geschäftsprozesse, Nachrichten sowie Zahlen und Fakten rund um Bertelsmann informieren möchten.



[www.bertelsmann.de](http://www.bertelsmann.de)

### Bertelsmann erleben!

Die ganze Bandbreite an kreativen Produkten und Dienstleistungen von Bertelsmann wird in attraktiver und unterhaltsamer Form präsentiert. Eine bunte Angebotsvielfalt von Leseproben, Radio-Livestreams und Videos aus dem Medienkonzern werden gemeinsam mit Bertelsmann-Mitarbeitern auf einer Website und in einer App gebündelt.



[www.bertelsmann-erleben.de](http://www.bertelsmann-erleben.de)  
[www.facebook.com/BertelsmannErleben](https://www.facebook.com/BertelsmannErleben)  
 Twitter: @BERleben  
 YouTube: Bertelsmann Erleben

### Bertelsmann-Geschäftsbericht

Der Bericht fasst das Geschäftsjahr 2013 übersichtlich für Interessierte zusammen. Neben dem Management präsentiert Bertelsmann rückblickend die Highlights aus den verschiedenen Divisionen sowie den Konzernabschluss. Zudem wird die Finanz- und Vermögenslage der einzelnen Geschäftsbereiche dargestellt.

Der Bericht ist neben der gedruckten Form auch kostenlos als App erhältlich.

[www.bertelsmann.de/APP\\_iOS\\_GB](http://www.bertelsmann.de/APP_iOS_GB)  
[www.bertelsmann.de/APP\\_Android\\_GB](http://www.bertelsmann.de/APP_Android_GB)



### Create Your Own Career

Als globales Medienunternehmen mit mehr als 100.000 Mitarbeitern zählt Bertelsmann national und international zu den Top-Arbeitgebern. Das Portal Create Your Own Career informiert über aktuelle Stellenangebote, Events und Neuigkeiten rund um das Thema Karriere und Arbeiten bei Bertelsmann.



[www.createyourowncareer.de](http://www.createyourowncareer.de)

### Social Networks

Als Global Player ist Bertelsmann auch in Social Networks präsent. So sind auf Facebook oder YouTube unterhaltsame Informationen rund um den Konzern zu finden. Der Twitter-Kanal bertelsmann\_com bietet zudem die Möglichkeit, sich anhand von Kurznachrichten kontinuierlich einen Newsüberblick zu verschaffen.



[www.facebook.com/Bertelsmann](https://www.facebook.com/Bertelsmann)  
 Twitter: @Bertelsmann\_com  
 YouTube: Bertelsmann SE

## Jeden Tag...



...werden weltweit **2,5 Millionen** Bücher, Hörbücher oder E-Books von Penguin Random House verkauft. Knapp **100.000** Titel sind bereits als E-Book erhältlich.

...schalten **107 Millionen** Haushalte Programme der RTL Group ein, wobei aus **55** TV-Kanälen und **27** Radiosendern gewählt werden kann.



...haben Leserinnen und Leser bei Gruner + Jahr in über **30** Ländern weltweit die Wahl zwischen **500** verschiedenen Medienangeboten.

...kommen Kunden **177 Millionen** Mal allein in Deutschland mit den Dienstleistungen von Arvato in Berührung.



...fertigen die **18** Betriebe von Be Printers in **6** Ländern rund **30 Millionen** gedruckte Zeitschriften, Kataloge, Broschüren, Bücher oder Kalender.



Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Twitter und YouTube!



### **Kontakt**

Bertelsmann SE & Co. KGaA · Corporate Communications  
Carl-Bertelsmann-Straße 270 · 33311 Gütersloh  
Telefon: +49(0)52 41-80-721 66 · Fax: +49(0)52 41-80-66 12  
info@bertelsmann.de · www.bertelsmann.de