



**WIE SIE AUF EINEM PASSIVEN  
ARBEITSMARKT GEFUNDEN  
WERDEN**

# IHRE KARRIERE- VERSICHERUNG: IN EINEM PASSIVEN JOBMARKT GEFUNDEN WERDEN

# 55%

der Menschen sind 'immer auf der Suche' nach neuen Jobs, selbst wenn sie mit ihrer aktuellen Anstellung glücklich sind\*



Deshalb ist es wichtig, dass der von Ihnen veröffentlichte Inhalt mobil optimiert ist!

# 64%

der Mobiltelefone in Großbritannien sind Smartphones, doch nur 17% der Seiten sind für die mobile Anwendung optimiert\*\*\*



LinkedIn hat etwa **30 Mio.**

Studenten und Jungabsolventen auf der Seite



Sie stellen ungefähr 13% der gesamten Nutzerbasis des Netzwerks dar. Die meisten Nutzer im Universitätsalter kommen aus den USA, Indien, Brasilien, Großbritannien und Kanada\*\*

Die Region EMEA hat **50 Mio.+** LinkedIn Mitglieder

während Großbritannien über 11 Millionen+ Mitglieder verfügt



## WARUM sind Social Media so wichtig für Arbeitssuchende überall auf der Welt?

- Sie sind zentrale Anlaufstelle für all Ihre berufsbezogenen Informationen.
- Sie bringen Ihnen die richtigen Jobs und nur dann, wenn Sie es wollen.
- Immer mehr Personalvermittler nutzen sie, weil sie damit Zeit und Geld sparen.

## WIE wird man auf einem passiven Arbeitsmarkt gefunden?

- Schauen Sie sich die neuen 'Universitätsseiten' auf LinkedIn an, um Karrierewege von ehemaligen Hochschulabsolventen zu erkunden.
- Machen Sie Ihr Profil mithilfe von Videos, Slide-Share-Präsentationen und anderen Multimedia-Inhalten dynamischer.
- Folgen Sie Unternehmen, für die Sie arbeiten möchten und suchen Sie nach Möglichkeiten, sich mit ihnen zu vernetzen.
- Treten Sie aktiven Gruppen Ihrer Fachrichtung auf Social Sites bei.
- Erstellen Sie ein digitales Portfolio, um Ihre Marke über eine Website zu demonstrieren.
- Vernetzen Sie sich mit Personalvermittlern und bleiben Sie in Kontakt.
- Denken Sie daran: Fähigkeiten und Vermerke auf LinkedIn nicht übertreiben.

## Wie man **MOBIL** wird.

- Haben Sie Ihren Lebenslauf stets in der Cloud.
- Lesen Sie die Inhalte anderer Leute.
- Nutzen Sie Ihr Smartphone, um Neuigkeiten zu posten.
- Setzen Sie eine andere Art von Lebenslauf auf. (Videos, Websites usw.)



---

# EINLEITUNG

Wir alle sind passive Bewerber.

Bei der Jobsuche geht es nicht mehr nur darum nach einer Tätigkeit zu suchen und Managern Ihren Lebenslauf anzupreisen, um eingestellt zu werden. Nein, es geht vielmehr darum, Netzwerke aufzubauen, die es Ihnen ermöglichen, die eigenen Fähigkeiten und Erfahrungen in einer Weise darzustellen, dass die richtige Tätigkeit auch Sie findet.

In vielerlei Hinsicht hat uns der Aufstieg der professionellen sozialen Netzwerke viel leichter zugänglich für einen Arbeitsmarkt gemacht, der mehr Veränderung und weniger Stabilität bietet. Jetzt sind unser gesamter Werdegang, unsere Fähigkeiten und Erfahrungen, unsere Referenzen und unsere professionell veröffentlichten Inhalte da draußen und können von jedermann gefunden werden.

Das Wichtigste ist, sie effektiv zu verwalten und es als natürliche Erweiterung zu sehen, uns selbst in der neuen Welt der Arbeit, die global ist und einem ständigen, andauernden Wandel unterliegt, zu positionieren.

Sowohl Bewerber als auch Unternehmen müssen dafür sorgen, dass dieser passive Markt ihnen zum Vorteil gereicht und Wege kennenlernen, um einander zu finden.





---

55% der Menschen  
sind „immer auf der Suche“  
nach neuen Jobs, selbst wenn  
sie mit ihrer aktuellen Anstellung  
glücklich sind.\*



\*Quelle: 2013 Kelly Global Workforce Index

---

# WO FINDEN SIE IHREN NÄCHSTEN JOB?

Weder finden, noch suchen wir neue Arbeitsplätze so, wie wir es früher getan haben. Natürlich werden einige freie Stellen noch immer in Zeitungen, Fachzeitschriften und auf den zugehörigen Websites angeboten, aber selbst Jobbörsen sind nicht mehr der einzige Akteur in Bezug auf die Online-Stellenvermittlung. Jetzt werden soziale Medien (und insbesondere professionelle Netzwerke wie LinkedIn und XING) überall in der Welt zum Dreh- und Angelpunkt für Arbeitssuchende.

## Dafür gibt es drei Gründe:

1. *Sie sind die zentrale Anlaufstelle für all Ihre berufsbezogenen Informationen:* wenn Sie sich innerhalb der LinkedIn- oder XING-Plattform befinden, sind Sie im „Arbeitsmodus“, deshalb ist es sinnvoll, Ihren Lebenslauf sowie Profil und Stellensuche an einem Ort zu verwalten. Darüber hinaus können Sie leicht auf relevante Informationen über Personen in Ihrem Netzwerk zugreifen, die Ihnen bei Ihrer Job-Suche behilflich sein können oder die Vorstellung einer Person oder Sache erhalten, die Sie interessiert.
2. *Sie bringen Ihnen die richtigen Jobs und nur dann, wenn Sie es wollen:* im Gegensatz zu kuratierten E-Mail-Listen von Stellenbörsen, führen LinkedIn und XING fortlaufende Listen der

Jobs, die für Sie empfohlen werden und sie sind zugänglich, ohne tägliche oder sogar wöchentliche E-Mail-Bulletins von Jobbörsen verwalten zu müssen. Sie sind weitaus komfortabler und werden immer intelligenter; sie bringen Ihnen die richtigen Informationen zur rechten Zeit.

3. *Immer mehr Personalvermittler nutzen sie, weil sie damit Zeit und Geld sparen, deshalb werden hier mehr Jobs gepostet.* Obwohl die individuelle Nutzung von Social-Networking-Plattformen variiert, präsent zu sein und die Erweiterung Ihres professionellen Online-Netzwerks wird nunmehr als ein „normaler“ Bestandteil der Arbeit angesehen. Es wird als eine grundlegende Aktivität betrachtet, die wir alle ausführen, um stets am Puls unseres auserwählten Arbeitsmarktes zu bleiben. Gute Unternehmen wissen das und sie sind bereit und warten darauf, dass Sie mit Ihnen in Kontakt treten. Also, fangen Sie an, ihnen zu folgen, ihnen zuzuhören und das Gespräch zu suchen.





---

Die Region EMEA hatte am 30. Juni 2012  
50 Millionen+ Mitglieder,  
mit 39 Millionen+ Mitgliedern  
davon in Europa.\*

\*Quelle: LinkedIn Statistics 2013, Punchmedia auf SlideShare

---

# AUF EINEM PASSIVEN ARBEITSMARKT GEFUNDEN WERDEN

- Schauen Sie sich die brandneuen „Universitätsseiten“ auf LinkedIn an. Unabhängig davon, ob Sie kürzlich Ihr Studium abgeschlossen haben oder ein erfahrener Profi sind – diese Seiten können Ihnen helfen, die Karrierewege von ehemaligen Hochschulabsolventen (echte Menschen) zu erkunden und die Verbindung zu ehemaligen Studenten wiederherzustellen, zu denen Sie den Kontakt verloren hatten.
- Selbst wenn Sie grundlegend sichergestellt haben, ein komplett ausgefülltes Profil und ein gutes, professionelles Bild zu haben, erwägen Sie Möglichkeiten, Ihr Profil mithilfe von Videos, Slideshare-Präsentationen und anderen Multimedia-Inhalten dynamischer zu machen, die noch ausführlicher erklären, wer Sie sind und was Sie tun.
- Folgen Sie den Unternehmen, für die Sie arbeiten möchten und vernetzen Sie sich mit denjenigen, die dies bereits tun. Stellen Sie sicher, dass Sie darauf achten, was vom Unternehmen Ihrer Wahl gepostet wird und dass Sie informiert sind, sollten Sie eine Einladung zu einem Vorstellungsgespräch erhalten.
- Treten Sie aktiven Gruppen Ihrer Fachrichtung bei. Es gibt eine große Anzahl von Gruppen auf LinkedIn und viele sind inaktiv. Jedoch wird der Beitritt in diese Gruppen mit einer gehörigen Portion an relevanten Aktivitäten für Vorteile in Bezug auf Networking und Wissensaustausch sorgen.
- Erstellen Sie ein digitales Portfolio, um Ihre “Marke” über eine Website demonstrieren zu können. Es wird in Suchergebnissen bewertet und zeigt Arbeitgebern, was Sie begeistert und wodurch Sie angetrieben werden. Ebenso ist es eine kreative Art und Weise herauszustellen, dass Sie das, was Sie in Ihrem Lebenslauf sagen, auch in die Tat umsetzen können.
- Übertreiben Sie im Abschnitt Fähigkeiten und Vermerke auf LinkedIn nicht. Machen Sie es klar, präzise und verständlich und akzeptieren Sie keine Vermerke, die außerhalb Ihrer Qualifikationen liegen oder wenig zielgerichtet sind.
- Vernetzen Sie sich mit Personalvermittlern und melden Sie sich ab und zu, auch wenn Sie nicht aktiv auf der Suche sind. Damit bleiben Sie diesen in Erinnerung, sollte sich plötzlich eine interessante Stelle finden, die für Sie geeignet sein könnte. Es stellt außerdem sicher, dass Sie ihre Jobangebote zuerst sehen.





---

LinkedIn "hat etwa 30 Millionen Studenten und Absolventen auf der Seite, die ungefähr 13 % der gesamten Nutzerbasis des Netzwerks darstellen. Die meisten Nutzer im Universitätsalter kommen aus den USA, Indien, Brasilien, Großbritannien und Kanada."

Wall Street Journal, 2013



---

# WIE MOBILTELEFONE DIE STELLENSUCHE VERÄNDERN

Mobile Geräte sind jetzt die primären und allgegenwärtigsten Geräte für Arbeitssuchende weltweit. Seitdem wir Smartphones mit dem Internet verbunden und damit begonnen haben, Anwendungen für jede mögliche Aufgabe zu entwickeln, haben wir die Art, wie Menschen auf Informationen zugreifen für immer verändert. Es wird geschätzt, dass nunmehr einer von fünf Jobs in Großbritannien über das Mobilgerät gesucht wird (#truLondon Konferenz, 2013).

Durch mobile Geräte hat sich nicht nur die Plattform geändert, die Bewerber nutzen, um nach Jobs zu suchen, sondern auch das Verhalten bei der Arbeitssuche. Das liegt im Wesentlichen daran, dass Bewerber nach Jobs suchen können, wann und wo immer sie wollen.

## Wie man "mobil wird"

**1. Stellen Sie Ihren Lebenslauf in die Cloud:** Wenn Sie feststellen, dass Sie zunehmend in jenen „Zwischenzeiten“ nach Jobs suchen - während Ihrer täglichen Fahrt zur Arbeit, während Sie auf Ihren Kaffee warten - sorgen Sie dafür, dass Sie alles auf Ihrem Handy haben, was sie benötigen, um sich sofort bewerben zu können. Das bedeutet sicherzustellen, dass Sie über ein Cloud-basiertes Verzeichnis wie DropBox verfügen, das Ihren Lebenslauf und Ihr Anschreiben zur einfachen Versendung als E-Mail-Anhang enthält. Wenn Sie eine Bewerbung einreichen, so sollte diese spezifisch und auf die angebotene Tätigkeit zugeschnitten sein. Gehen Sie auf die Anforderungen und Fragen ein,

die in der Stellenanzeige aufgegriffen werden und denken Sie niemals, dass ein für alle Stellenangebote einheitlich gestalteter Lebenslauf effektiv sein wird.

**2. Setzen Sie sich mit den Inhalten anderer Leute auseinander:** Scheuen Sie sich nicht, auf „Gefällt mir“ zu klicken, Beiträgen zu folgen und Fragen zu stellen oder Kommentare zu Inhalten von Unternehmen oder Leuten zu posten, mit denen Sie verlinkt sind. Dies zeigt, dass Sie interessiert sind!

**3. Nutzen Sie Ihr Smartphone, um Neuigkeiten zu posten:** Aktiv in sozialen Netzwerken zu sein, nimmt Zeit in Anspruch. Nutzen Sie daher freie Momente auf dem Weg zur Arbeit oder wenn Sie auf Termine warten. Aber denken Sie auch daran abzuschalten und sich eine Auszeit zu gönnen.

**4. Setzen Sie eine andere Art von Lebenslauf auf:** Video-CVs, about.me-Websites, digitale Portfolios und jede andere Plattform, die zeigt, wer Sie sind und warum Sie gut in dem sind, was Sie tun, können Ihnen helfen, die Aufmerksamkeit eines Arbeitgebers auf sich zu ziehen, für den Sie arbeiten möchten. Dies muss nicht einmal in Form eines traditionellen Lebenslaufs geschehen. Verbessern Sie die Qualität eines Blogs, in dem Sie posten, laden Sie Ihre Präsentationen auf Slideshare hoch oder machen Sie etwas Besonderes, indem Sie beispielsweise ein paar gute Video-Inhalte zu Ihrer Arbeit schaffen. Wenn Sie diese Ihrem Online-Portfolio und Profilen hinzufügen, wird es eventuell bemerkt und geteilt. Gewährleisten Sie also, dass all diese Links und Seiten auf mobile Anforderungen ausgerichtet und von Ihrem mobilen Gerät zugänglich sind, sodass Sie sich von überall her um einen Arbeitsplatz bewerben können.



---

64 % der Mobiltelefone  
in Großbritannien sind heute Smartphones,  
doch nur 17 % der Websites sind für die  
mobile Anwendung optimiert.

#truLondon Teilnehmer, 2013

---

# FAZIT

Der heutige Arbeitsuchende zeigt bei der Job-Suche typischerweise Verhaltensmuster wie Passivität, „immersuchend“ oder „ständig online“. Sein Handy ist rund um die Uhr eingeschaltet, er ist bereit, sich direkt mit Marken, Personalmanagern und -vermittlern auseinanderzusetzen, baut seine eigenen Netzwerke auf und veröffentlicht sein Portfolio, um seine Fähigkeiten auf den globalen Markt zu bringen.

In dieser Landschaft ist es wichtig, einen Schritt zurück von den traditionellen Wegen der Suche nach Arbeit und der Auseinandersetzung mit potenziellen Arbeitgebern zu gehen und neue Wege zu finden, sich die richtigen Jobs zu sichern.

Auf dem passiven Arbeitsmarkt gefunden zu werden, ist nicht so schwierig, wenn Sie bereit sind, Veröffentlichungen vorzunehmen, Kontakte zu unterhalten und aktiv Ihre professionellen Online-Netzwerke zu verwalten, und zwar lange bevor das richtige Stellenangebot kommt.

Wir alle sind passive Bewerber und Arbeitsuchende müssen ihre Gewohnheiten ändern, um auf die veränderten Umstände zu reagieren.

## Quellenverzeichnis:

<http://content.timesjobs.com/?p=4600>

<http://www.ere.net/2013/04/16/an-honest-look-at-what-job-candidates-really-want/>

<http://www.hriaconference.com/content/top-7-recruiting-trends-you-need-know>

<http://www.news.com.au/business/worklife/mistakes-you8217re-making-on-linkedin/story-e6frfm9r-1226699866450>

[http://news.cnet.com/8301-1023\\_3-57568297-93/linkedin-eyes-future-as-professional-publishing-hub/](http://news.cnet.com/8301-1023_3-57568297-93/linkedin-eyes-future-as-professional-publishing-hub/)

<http://www.hriaconference.com/content/top-7-recruiting-trends-you-need-know>

<http://online.wsj.com/article/SB10001424127887324747104579022640616502338.html>

[http://www.brw.com.au/p/business/million\\_members\\_places\\_counting\\_lgi7nirJjn6Nfv7KexTv0H](http://www.brw.com.au/p/business/million_members_places_counting_lgi7nirJjn6Nfv7KexTv0H)

## UNSERE KELLY EXPERTEN:



### Stefan Renzewitz

Stefan ist Operations Lead for Talent Sourcing in der Region D-A-CH. Er verfügt über umfassende Erfahrung in Sachen Karriere-Events und Employer Branding und kennt sich bestens mit Talent-Relationship-Lösungen aus. Ein Schwerpunkt ist die Planung und Ausführung von Kampagnen, die sich an Absolventen und Young Professionals in den Bereichen BWL, Ingenieurwesen und Informatik richten.



### Sally Hunter

Als RPO Practice Lead EMEA für KellyOCG ist es Sallys Aufgabe, die Vorteile von Recruitment Process Outsourcing zu kommunizieren – ob in der Kundenbetreuung zusammen mit dem Account-Management-Team oder bei der Beratung von Personalabteilungen. Sally kann weitreichende Erfahrungen im Humankapitalbereich vorweisen und hatte bereits Führungsrollen im strategischen Account Management für Personaldienstleister und im operativen Geschäft inne.



### Bence Bak

Bence Bak ist EMEA Sourcing Manager. Er hat bereits vier Jahre Erfahrung bei der Suche und Akquise verschiedenster Kandidatentypen in der IT-Branche. Derzeit ist er für Schulungen und die Pflege der Wissensgrundlage diverser Stakeholder verantwortlich und entwickelt dabei neue Standards und Prozesse zur proaktiven Suche. Ebenfalls zu seinen Aufgaben zählt die Implementierung eines neuen, internationalen EDV-Systems.



### Stefano Giorgetti

Stefano ist Managing Director und Vice President von Kelly Services Deutschland. Er ist schon lange in der Recruitmentbranche zuhause und konzentriert sich derzeit darauf, neue Innovationen für Kelly in den Bereichen Bewerber- und Kundenbetreuung voranzutreiben.



### Lauren Clovis

Lauren widmet sich als EMEA Marketing Manager den Schwerpunkten Employer Branding, Bewerberkommunikation und Eventorganisation. Sie hat Erfahrungen in der Personalbeschaffung für die Finanzbranche und arbeitete in ihrer Vergangenheit oft direkt vor Ort beim Kunden, wo sie Zeitarbeitslösungen entwickelte. Damit kennt Lauren sich sowohl im B2B-, als auch im B2C-Bereich gut aus.



### Astrid Akse

Astrid arbeitet als HR Manager EMEA bei Kelly Services. Sie blickt auf mehrere Jahre in verschiedenen Führungspositionen im Recruitment zurück und ist heute für den Bereich HR in der gesamten EMEA-Region verantwortlich. Astrid arbeitet international und ist derzeit unter anderem auch für das interne Recruitment zuständig.

### Das Kelly-Versprechen

Sie haben Ihre ganz eigenen Vorstellungen und Wünsche – das ist es, was Sie einzigartig macht! Bei Kelly wissen wir, dass nicht jeder dieselben Ziele und Ansichten hat, wenn es um die Arbeit geht. Ob Sie also gerade ins Berufsleben einsteigen oder schon viele Jahre Erfahrung haben, wir wollen Ihnen bei der Suche nach der perfekten Rolle helfen. Natürlich muss jeder seinen eigenen Weg finden, und in der heutigen Arbeitswelt fällt die Orientierung häufig schwer. Deshalb bieten wir Ihnen auf unserer Website [www.kellyservices.de](http://www.kellyservices.de) nützliche und praxisorientierte Karriereinfos. Kontaktieren Sie uns auch gerne direkt. Wir werden uns genauso leidenschaftlich und zielstrebig wie Sie der Aufgabe widmen, neue Herausforderungen für Sie zu finden. In zeitlich befristeten und flexiblen Arbeitsverhältnissen ebenso wie in Festanstellung. Kelly unterstützt Sie bei jedem Schritt Ihres Weges.

### Über Kelly Services®

Kelly Services, Inc. (NASDAQ: KELYA, KELYB) ist ein weltweit führender Anbieter von Personallösungen. Kelly® bietet ein umfangreiches Leistungsspektrum sowohl für Outsourcinglösungen und Personalberatung als auch für Dienstleistungen von der Arbeitnehmerüberlassung über temp-to-hire bis zur Festanstellung. Dabei sind wir spezialisiert auf die Branchen **Bank- und Finanzwesen, Industrial, Ingenieurwesen, Naturwissenschaften, Office und Management**. Für einen weltweiten Kundenstamm vermittelt Kelly jährlich über 560.000 Arbeitsplätze. Der Umsatz in 2012 betrug 5,5 Milliarden US-Dollar. Besuchen Sie unsere Website und vernetzen Sie sich mit uns auf Facebook, Xing, LinkedIn und Twitter.