



Recruiting 2.0 mit Live Video Interviews

Donnerstag, 07.05.2015 - von: clipr GmbH

„Zeig, wer Du bist!“ Das ist das Motto von jobclipr, einer neuen Plattform, die ganz im Sinne von Recruiting 2.0 steht. Wo bei anderen Stellenbörsen Inserate einfach nur online gestellt werden, umfangreiche Mailings und förmliche Motivationsanschreiben gefordert sind, gilt bei jobclipr: authentisch präsentieren, entdecken, und sich mit einem Klick vorstellen. Vorstellung ist dabei ganz wörtlich gemeint: Menschen, die aktuell oder latent auf Jobsuche sind, können sich auf www.jobclipr.com mit Bildern, Videos, Social Media Feeds sowie Texten und Dokumenten vorstellen. Unternehmen ihrerseits präsentieren sich als Arbeitgeber mit Company- und Jobvideos. So erhalten Bewerber und Firmen voneinander einen persönlichen Eindruck, können sich ein „gutes Bild machen“, lernen sich interaktiv kennen und merken schnell, ob die Chemie stimmt – und damit steigt die Chance für ein beiderseitig erfolgreiches persönliches Vorstellungsgespräch „real live“ erheblich.

Bewerbungsgespräche live online

„Mit jobclipr wollen wir den angestaubten Jobmarkt revolutionieren. In Zeiten des War-for-Talents, des Endes der Nine-to-five-Jobs und der hohen Job-Fluktuation ist die Möglichkeit, sich gegenüber Unternehmen zu präsentieren und zu profilieren enorm wichtig geworden“, sagt Tjalf Nienaber, Managing Director von jobclipr. Darauf weist auch der Name jobclipr, der sich aus dem Angebot jobbezogener Videoclips und „PR“ zusammensetzt, also der Möglichkeit mit dem eigenen multimedialen Profil auf der Plattform Employer Branding und Employee Branding zu betreiben.

Das Format Video entspricht nach der Erfahrung des Recruiting-Experten Nienaber dabei ganz den Vorlieben und dem Kommunikationsverhalten der Generationen Y und Z: „Insbesondere für junge Menschen ist es heute selbstverständlich, sich mit Bildern und Videos im Netz zu präsentieren.“ So bietet jobclipr mit der jobclipr VideoSuite auch die Möglichkeit des Live-Video-Recruitings: Bewerbungsgespräche können auf der Plattform ganz unkompliziert online geführt werden – per Live-Video-Konferenz. Damit ist es möglich, bereits vor einem realen Treffen einen persönlichen Eindruck voneinander zu gewinnen. Und auch diejenigen Entscheider und Kollegen, die an dem Gespräch nicht teilnehmen konnten, haben die Gelegenheit, den Bewerber „zu erleben“. Denn das Video-Interview kann aufgezeichnet und zeitversetzt abgespielt werden. Klarer Vorteil: eine bessere, menschliche und frühzeitige Vorauswahl im Recruitingprozess.

Live Video Recruiting ist logische Konsequenz für Recruiting 2.0

„Wir bieten als erste Jobbörse diesen besonderen Service an, mit dem sowohl Unternehmen als auch Bewerber erheblich Zeit und auch (Reise-)Kosten sparen“, sagt Tjalf Nienaber. Für ihn ist Live Video Recruiting die logische Konsequenz für Recruiting 2.0. „Die Bandbreiten geben das heute allemal her“, so Nienaber. Für die gute Qualität der Video-Interviews sorgt auch die zugrunde liegende Technologie: Die Live Video-Lösung bei jobclipr basiert auf der Webinar-Plattform von Adobe Connect, die in Deutschland von der reflect AG vertreten wird.