



short cuts

Wie Ihr Unternehmen auf andere wirkt lässt sich strategisch gestalten.

"People don't buy what you do, they buy why you do it." Das "Why" von Dienstleistungen und Produkten ist der Raum, den Sie mit Kommunikation gestalten können.

Investitionen in die Außendarstellung bieten neben gezielter Wirkung auch einen wirtschaftlichen Nutzen. Mit Imageaufbau und klarer Positionierung unterstützen wir Sie, Ihre Kunden im Design und der Kommunikation optimal anzusprechen.

Seit 20 Jahren unterstützt SHORT CUTS mittelständische Kunden aus allen Branchen und Bereichen. Heute entwickeln wir Design und Kommunikationslösungen mit einem Team aus 36 Mitarbeitern:

- Designer
- Programmierer
- Texter und Strategen

A man and a woman are engaged in a conversation in what appears to be a meeting or workshop. The man, on the left, is wearing a dark blazer over a black t-shirt that features a bright green target logo. He is gesturing with his hands as he speaks. The woman, on the right, has long brown hair and is wearing a white top under a grey and white patterned blazer. She is holding a folder or notebook with a similar green target logo on the cover. The background shows a wall covered with various posters and documents, some of which also feature the green target logo. A large, semi-transparent green circle is overlaid on the left side of the image, containing the text. In the top right corner, there is a small white circular icon with a black dot in the center.

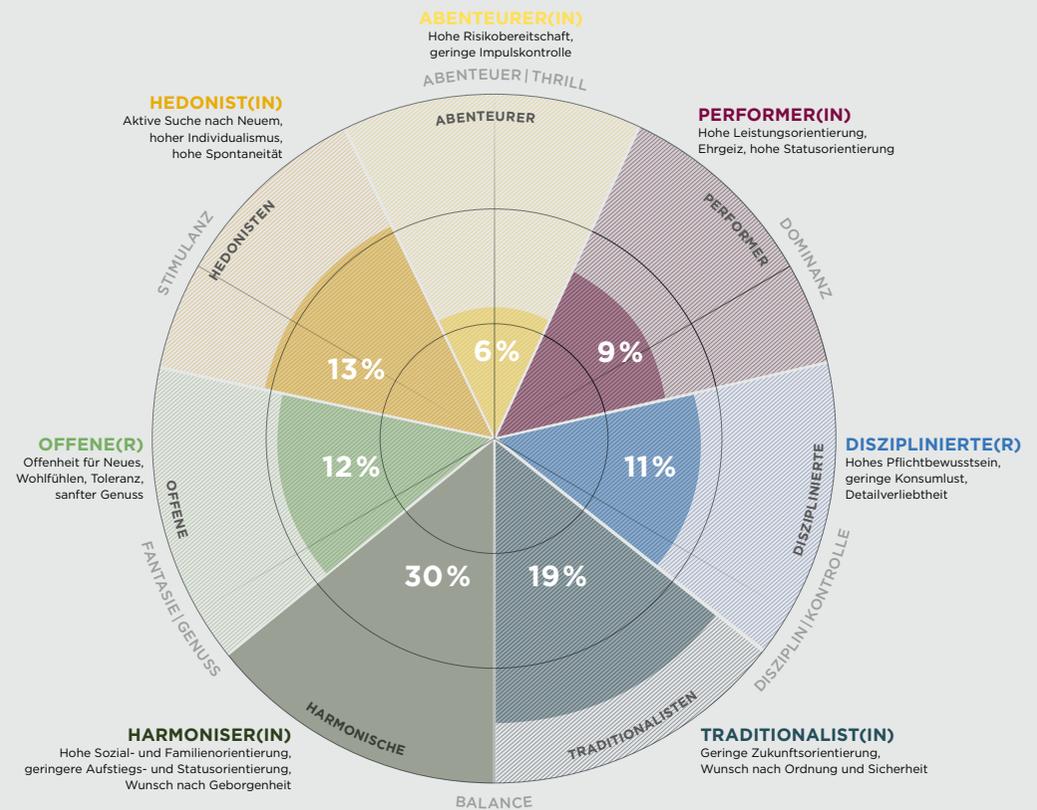
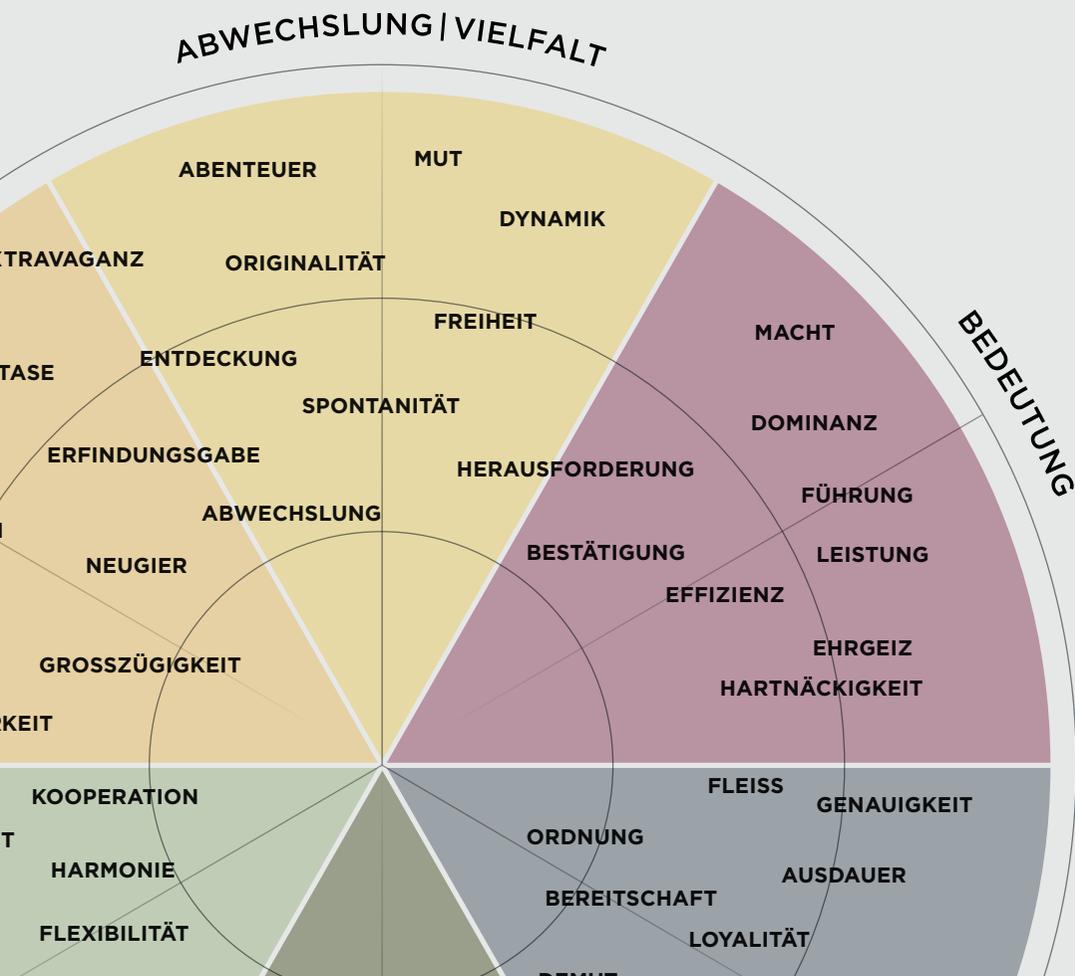
STRATEGIE

*Das wichtigste sind Ihre Werte.
Für die Entwicklung Ihrer
Kommunikationsstrategie erarbeiten wir
gemeinsam mit Ihnen die Werte, die Ihrer
Markenidentität entsprechen.*

MARKTPositionIERUNG

WERTEKommunikation

Mit dem intuitiven Tool der "Wertekommunikation" wird Ihr authentischer Markenkern identifiziert und Ihr Unternehmen am Markt positioniert.



STRATEGIEENTWICKLUNG

WERTE, RESSOURCEN & STÄRKEN FINDEN

Was unterscheidet Sie von Ihren Mitbewerbern? Das WHY? Ihres Unternehmens lässt sich über die Kernwerte Ihres Unternehmens bestimmen und kommunizieren. Dazu entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Ihr Alleinstellungsmerkmal am Markt. Ihre Werte, Ressourcen & Stärken und definieren Ihre bestmögliche Positionierungsstrategie.



SMART TARGETING

WERTEKommunikation FÜR UNTERNEHMEN

Mit „smart Targeting“, dem Buch zum Thema Wertekommunikation haben wir ein Marketingkompodium veröffentlicht. Es wird gezeigt, wie Unternehmer die Definition ihrer Werte für das externe und interne Marketing nutzen können und in vier Schritten ihr persönliches „Wertetarget“ erstellen können, das konkrete Aussagen zur Wertekommunikation von Unternehmen trifft.

➔ www.short-cuts.de/smart-targeting

STRATEGIEWISSEN KOMPAKT
SMART TARGETING. WERTEKommunikation

Das Praxisbuch zu Marketing 3.0 & Wertekommunikation.

➔ Bestellen Sie Ihr Exemplar auf:
www.amazon.de





Welche Werte charakterisieren Ihr Unternehmen?

Entdecken Sie Ihre Kernwerte.
Machen Sie vorab den Test für Ihr
Unternehmen.

A photograph of three people in a meeting. On the left, a man with glasses and a beard, wearing a light blue shirt, is looking towards the center. In the middle, a woman with her hair in a bun, wearing a dark patterned shirt, is smiling and looking towards the right. On the right, a man with glasses and a beard, wearing a light blue shirt, is looking down at a notebook and writing with a white pen. A green highlighter is also visible. The table is covered with papers, notebooks, and a water bottle. In the background, there are posters on a wall and a bookshelf with books, including one titled 'BAUZEIT'. A small white target icon is in the top right corner.

KREATIVITÄT

*Neueste Trends kreativ gestaltet.
Von kreativer Markenentwicklung für
Produktinnovationen bis zu Umsetzungen
im Bereich der Augmented Reality, unsere
gestalterischen Lösungen erfüllen hohe technische
und designerische Ansprüche.*

TREND VIEW **HANDCRAFTED BEER**

In unsere Arbeiten integrieren wir immer neueste Trends. Handcrafted Beer ist in Berlin angesagt. Daher ließen wir für die Berlin Design Night 2014/15 Indigo Pale Ale in der Handwerksbrauerei Brewbaker brauen und entwickelten eine komplette Markenwelt mit Webseite, Magazin, Plakaten, Flyern, Claim und Facebook-Kommunikation. Mit Erfolg. Indigo Pale Ale ist in 10 Läden der BIO COMPANY erhältlich.

➔ www.indigopale.com

BIO COMPANY®



POSITIONIERUNG AM FOOD MARKT **BRÜDER GLEICH**

Der vegane Reisgurt des Hamburger Start Ups der Brüder Gleich ist ein vollkommen neues Produkt auf dem Bio Food Markt. Wir unterstützen die Reisgurt-Entwickler in der kreativen Gestaltung Ihrer Marke sowie bei der Markteinführung hinsichtlich PR.

➔ www.brueder-gleich.com



**Brüder Gleich bei der Nachtschicht 2015:
Das Video dazu auf:**

➔ www.youtube.com/user/AgenturShortCuts





TECHNOLOGIE

*Immer einen Schritt der Zeit voraus.
3D Visualisierungen, Augmented Reality,
Leap Motion. Mit Innovation bestimmen Sie den
Markt mit.*

3D IN ONLINE SHOPS

Visualisierungen in 3D können plakativ wie hier im van Straten Shop Designmöbel hervorragend repräsentieren. Insbesondere für die Immobilienbranche interessant: Objekte, die noch nicht gebaut wurden, können so detailliert dargestellt werden. 3D Visualisierungen sind daher ideales Mittel im Verkauf.

➔ www.alexandervanstraten.com



alexander Van straten

EIN PRODUKT MIT EINER LÄNGEREN BEZEICHNUNG

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

certificate no.	cabinet	materials	price *	dimensions	series
304	flex	see aluminium	3480	106 x 87 x 131 H	1 of 10
305	flex Maple interior	see aluminium/magis	6260	106 x 87 x 131 H	1 of 10
	flex	see aluminium	1260	170 x 47 71 H	1 of 10
	flex Maple interior	see aluminium/magis	6260	170 x 47 71 H	1 of 10

* incl. GSTW

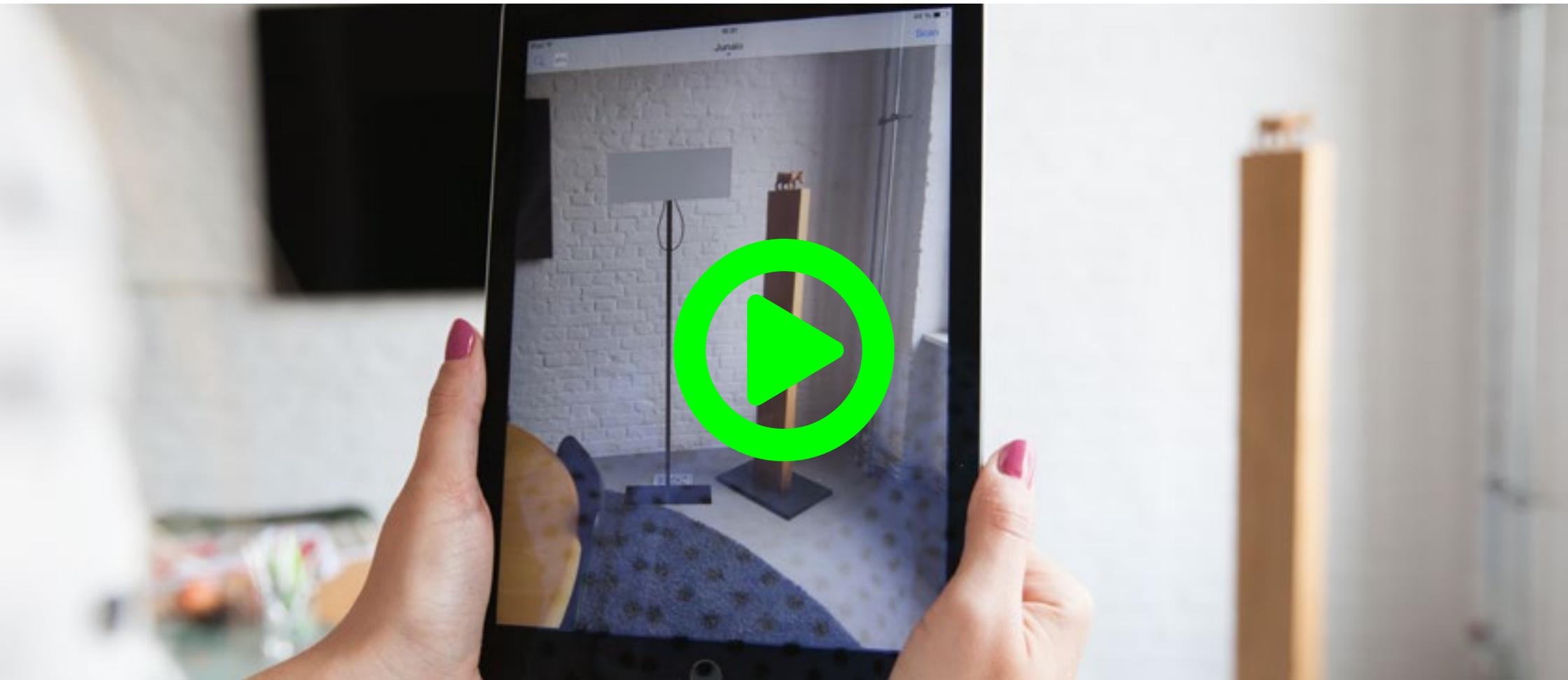
IN DEN EINKAUFSWAGEN

WEITERE INFORMATIONEN

AUGMENTED REALITY

Noch spannender wird es, wenn Augmented Reality Ihren Printkatalog oder Online-Shop bereichert: Mittels QR Code Scan haben Ihre Kunden dann die Möglichkeit das gewünschte Objekt im echten Raum bewegen.

➤ Augmented Reality Anwendung im Film:
www.youtube.com/watch?v=IIMTMtFkzZE



MEDIA@HOME

PREMIUMLABEL DER EURONICS VIELE HIGH-END-HIFI-HÄNDLER

Seit über 12 Jahren betreuen wir über 80 Händler mit Shopgestaltungen, Kunden- magazinen, Anzeigenkampagnen und Beilegern. media@home gehört zur EURONICS Deutschland eG und ist zentraler Vermarktungspartner für Unterhaltungselektronik im hochwertigen Bereich. Mit interessanten und abwechslungsreichen Posts ist Social Media eine Infrastruktur für interaktive Kommunikation. Kunden sind einen Klick entfernt.

www.mediaathome.de



SMART TV

Er ist die zentrale Biddarstellungskomponente für alle internen und externen Quellen. Auch für Ihre Playlisten.



BEAMER

In der Decke versenkbare Leinwände bilden die Projektionsfläche für Ihr rundum perfektes Home Cinema-Erlebnis.



BLU-RAY PLAYER

Die Schnittstelle zwischen Leinwand, TV und Internet greift nicht nur auf moderne Datenträger zu.



LAPTOP / NAS

Neben Tablets und Smartphones sind diese die Quellen für Web- oder auch stationäre Bild- und Toninhalte.



FUNK-KOPFHÖRER

Bewegungsfreiheit durch kabellose Funkübertragung im ganzen Haus.



HIFI-KOMPONENTEN

Sie kommunizieren via Bluetooth, AirPlay, SmartShare oder auch als Docking Station mit Ihrem Smartphone.



WIRELESS SPEAKER

Als WLAN-, AirPlay- oder Bluetooth-Varianten sind sie heute so wireless wie nie zuvor.



DESIGN

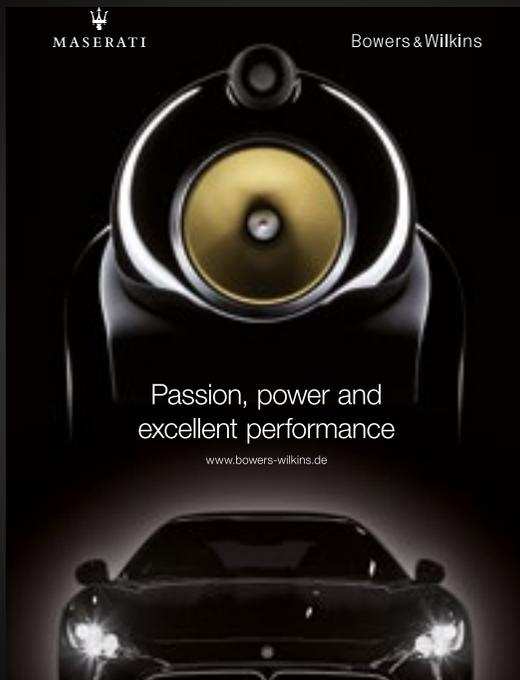
*Spricht die Sinne an.
Unsere Referenzen zeigen wir Ihnen gern.*

B&W GROUP

STARKE WERBUNG MIT DEM RICHTIGEN TON

Für den britischen Lautsprecher-Hersteller Bowers & Wilkins gestalten wir alle Anzeigenkampagnen für den deutschen Sprachraum. Gegen den Trend der Branche wächst Bowers & Wilkins seit Jahren.

➔ www.bowers-wilkins.de



DEUTSCHER GRÜNDERPREIS

GANZHEITLICHES CORPORATE DESIGN AUF ALLEN MEDIENKANÄLEN

Seit über 10 Jahren betreuen wir den von ZDF, Porsche, Stern und Sparkasse initiierten Preis. Vormalig als Start-Up Initiative bekannt, formten wir daraus 2006 den Deutschen Gründerpreis. Seit dem Relaunch 2014 ist mit Eventmagazin und Webauftritt eine stark emotional kommunizierende Marke geworden, die für Innovationsgeist und Unternehmertum in Deutschland steht.

➔ www.deutscher-gruenderpreis.de



BerlinerLuft.

DIMENSIONEN VON MORGEN 3D VISUALISIERUNGEN

Ob ein originalgetreues Produktrendering oder die Visualisierung einer Immobilie - die Produkte und Services werden in 3D immer realitätsnah präsentiert. Der Kunde erhält die bestmögliche Vorstellung von dem, was er kauft.

 www.berlinerluft.de

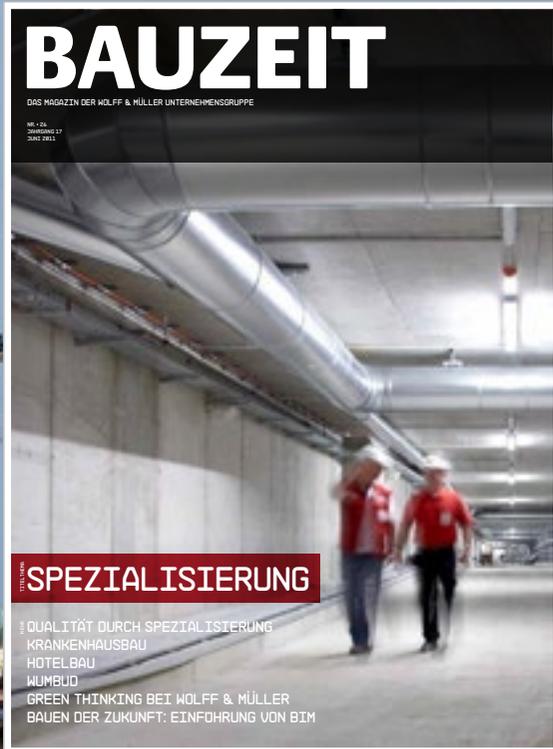


WOLFF & MÜLLER

BESSERE TEXTE DIE AUCH GELESEN WERDEN

Text wird in seiner Wirkung oft unterschätzt. Aber gerade in der Verbindung mit Design und Bild lassen sich mit Textbotschaften wirkungsvolle Bausteine der Markenkommunikation entwickeln. Für unseren Kunden, den Baukonzern Wolff & Müller, texten wir Broschüren, Pressemitteilungen und betreuen auch das Magazin „Bauzeit“ redaktionell.

➔ www.wolff-mueller.de



BAUZEIT

Das Magazin der Wolff & Müller Unternehmensgruppe

NR. 176
SEPTEMBER 17
2013

SPEZIALISIERUNG

QUALITÄT DURCH SPEZIALISIERUNG
KRANKENHAUSBAU
HOTELBAU
NUMBUD
GREEN THINKING BEI WOLFF & MÜLLER
BAUEN DER ZUKUNFT: EINFÜHRUNG VON BIM



E.P.I.-NEWS BAUZEIT

NR. 176
SEPTEMBER 17
2013

Government Services

Die im August 2012 gegründete WOLFF & MÜLLER Government Services GmbH & Co. KG ist insbesondere für Bauen und Dienstleistungen der US-Regierungseinheiten in Deutschland zuständig. Das Team um Herrn Dipl.-Ing. Jürgen Hager übertrug mit Spezialwissen und Know-how seine Aufgaben in die deutsche Sprache.

Stahlbaukompetenz gestärkt

WOLFF & MÜLLER übertrug die Verantwortung für die Stahlbauarbeiten der EPT-Stahlbau GmbH in Offenburg.

WOLFF & MÜLLER ist seit August 2012 einer der führenden Bauunternehmen in Deutschland. Die Partnerschaft zwischen WOLFF & MÜLLER und der EPT-Stahlbau GmbH ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung der Stahlbaukompetenz der W&M-Gruppe. Die EPT-Stahlbau GmbH ist ein führender Hersteller von Stahlbauwerken in Deutschland. Die Zusammenarbeit zwischen WOLFF & MÜLLER und der EPT-Stahlbau GmbH ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung der Stahlbaukompetenz der W&M-Gruppe.

Stahlbaukompetenz gestärkt

WOLFF & MÜLLER übertrug die Verantwortung für die Stahlbauarbeiten der EPT-Stahlbau GmbH in Offenburg.

WOLFF & MÜLLER ist seit August 2012 einer der führenden Bauunternehmen in Deutschland. Die Partnerschaft zwischen WOLFF & MÜLLER und der EPT-Stahlbau GmbH ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung der Stahlbaukompetenz der W&M-Gruppe. Die EPT-Stahlbau GmbH ist ein führender Hersteller von Stahlbauwerken in Deutschland. Die Zusammenarbeit zwischen WOLFF & MÜLLER und der EPT-Stahlbau GmbH ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung der Stahlbaukompetenz der W&M-Gruppe.



INSIGHTS

NR. 27 | JUNI/JULI 19 | SEPTEMBER 2013

Bauen und Dienstleistungen für die Regierung

Die im August 2012 gegründete WOLFF & MÜLLER Government Services GmbH & Co. KG ist für Bauen, Umbauen und Dienstleistungen der US-Regierungseinheiten in Deutschland zuständig. Das schweizerisch-erfolgreiche Team um Herrn Dipl.-Ing. Jürgen Hager übertrug mit Spezialwissen und konnte somit ein Auftragsvolumen inklusive Rahmenverträgen in Höhe von 30 Mio. EUR im ersten Halbjahr von 2013 erreichen.

Das Auftragsvolumen für die WOLFF & MÜLLER Government Services GmbH & Co. KG überstieg im ersten Halbjahr 2013 30 Mio. EUR. Dazu zählen unter anderem die Rahmenverträge der US-Armeeeinheiten mit einer Laufzeit von fünf Jahren und Rahmenverträgen der Verwaltungsbehörde im Bereich Transport (US Transportation) im Wert von 1,5 Mio. EUR.

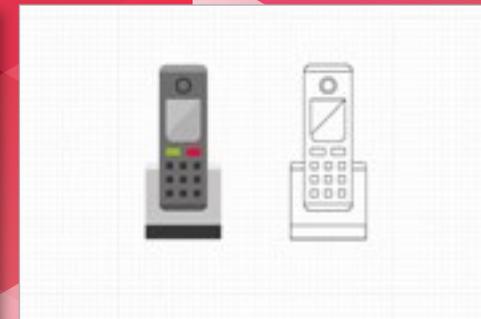
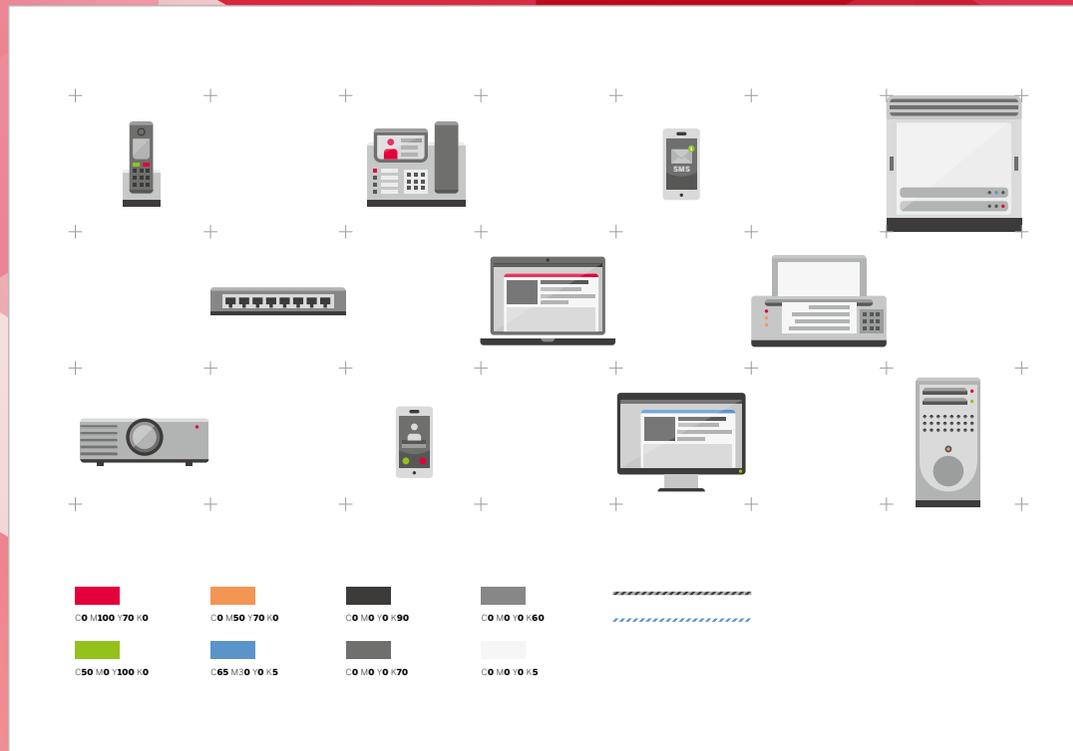
Das Auftragsvolumen für die WOLFF & MÜLLER Government Services GmbH & Co. KG überstieg im ersten Halbjahr 2013 30 Mio. EUR. Dazu zählen unter anderem die Rahmenverträge der US-Armeeeinheiten mit einer Laufzeit von fünf Jahren und Rahmenverträgen der Verwaltungsbehörde im Bereich Transport (US Transportation) im Wert von 1,5 Mio. EUR.

FERRARI ELECTRONIC

KOMPLEXITÄT VEREINFACHEN ICONSPRACHE

Pünktlich zur CeBIT 2015 entstand ein umfangreiches Icon-Set für Ferrari Electronic. Mit Icons können komplexere Vorgänge stark vereinfacht und besser verständlich kommuniziert werden. Für Ferrari Electronic entstanden Icons im Flat-Design, die das bisherige Erscheinungsbild der Marke in Datenblättern zur Veranschaulichung von komplexen Anschlussdiagrammen erweiterten.

➔ www.ferrari-electronic.de

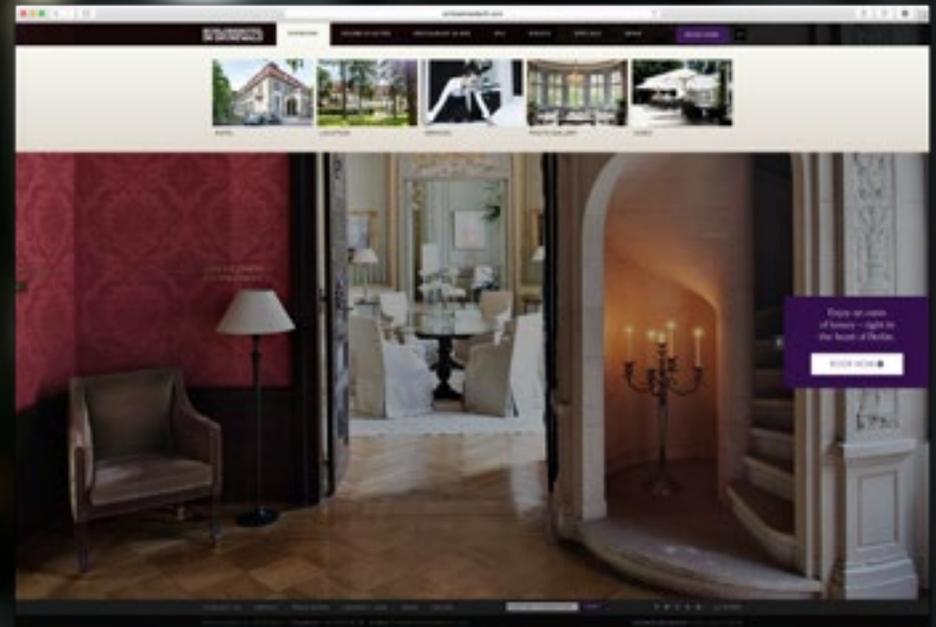
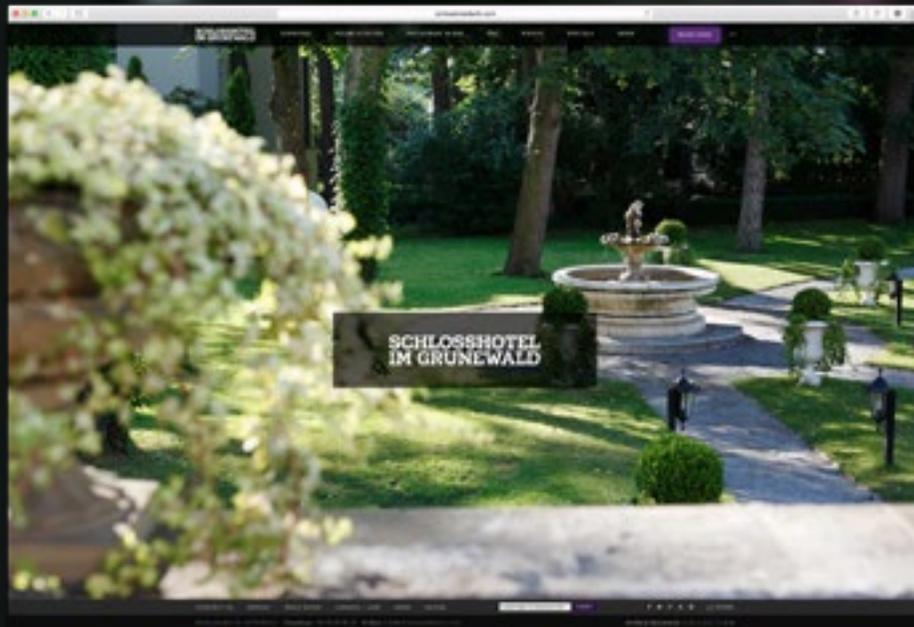


SCHLOSSHOTEL IM GRUNEWALD

WO EINST ROMY SCHNEIDER HEIRATETE LUXUSHOTEL IM WEB PRÄSENTIERT

Wie kaum ein zweites Luxushotel in Berlin vereint das Schlosshotel im Grunewald Glanz und Glamour des vergangenen Jahrhunderts und kombiniert ihn mit modernem 5-Sterne-Komfort. Für das 1914 erbaute Stadtpalais konnten wir die Webseite neu gestalten, so dass der Glanz des ehemaligen Lieblingstreffpunkts der internationalen Bohème auch Online neu erstrahlt.

➔ www.schlosshotelberlin.com



Franz&Wach

DESIGN MIT WERTEN

Für unseren Kunden Franz & Wach entwickelten wir eine Corporate Design Lösung, die auf den Werten basiert, die auch tatsächlich im Unternehmen gelebt werden. Dafür führten wir Workshops durch, in denen herausgestellt wurde, wer Franz & Wach ist & sein will. Diese konnten dann in ein Wertebuch, Poster, Plakate und in eine ganzheitliche Corporate Designlösung überführt werden.

➔ www.franz-wach.com

FW

+



+



=



Professionell
Präzise
Fokussiert
Verlässlich

Leidenschaftlich
Gemeinschaftlich
Persönlich
Individuell

Leidenschaftlich
Dynamisch
Offen
Innovativ

**Wiedereinstieg ins
Berufsleben**



UNSER TEAM

*Zusammenhalt und
Persönlichkeit ist uns wichtig.
Gern arbeiten wir im Team auch für Sie.*

PRÄMIERUNG BESTER ARBEITGEBER 2014

SHORT CUTS is a **GREAT PLACE TO WORK**. Mit dem Preis für besonders vertrauenswürdige, wertschätzende und attraktive Arbeitskultur sind wir als **BESTE ARBEITGEBER** Berlin-Brandenburgs prämiert worden.

Das GREAT PLACE TO WORK Institut benchmarked weltweit Unternehmen aller Größenkategorien. Die Mitarbeiter werden dazu anonym zu zentralen Arbeitsplatzthemen wie Vertrauen, Identifikation, Teamgeist, berufliche Entwicklung, Vergütung, Gesundheitsförderung und Work-Life-Balance befragt.



GREAT PLACE TO WORK®
BESTE ARBEITGEBER
BERLIN
BRANDENBURG
2014



VON DER KUNST GRÜN ZU SEIN.

STRATEGISCHE
UNTERNEHMENSKULTUR
BEI SHORT CUTS.

Unternehmenskultur ist ein strategischer Prozess. Lassen Sie sich inspirieren, mit welchen Tools bei SHORT CUTS ein guter Teamspirit etabliert werden konnte.

WERTVOLLE TOOLS FÜR GUTE UNTERNEHMENSKULTUR CORPORATE CULTURE. VON DER KUNST GRÜN ZU SEIN.

Als prämiertes Unternehmen von Great Place to Work® stellen wir in diesem Buch unsere Corporate Culture Tools vor.

➤ Bestellen Sie dieses Buch hier:
www.short-cuts.de/corporate-culture

ISBN 978-3-9808666-3-0
€ 24,50 (D)



TOOLS. INSPIRATION. KOMMUNIKATION.

SHORT CUTS ACADEMY

KOMMEN SIE VORBEI. WIR LIEBEN BESUCH.

Unternehmer-Workshops in Ihrem Unternehmen
und Abendveranstaltungen bei uns im Hause.

➤ Termine:
www.academy.short-cuts.de/termine



PRÄGNANZ DURCH WERTE



STRATEGISCHES DESIGN FÜR UNTERNEHMER



UNTERNEHMENSKULTUR ENTWICKELN



DESIGN OHNE UMWEGE.

- STRATEGIE
- LOGO
- CORPORATE DESIGN
- WEBDESIGN
- CMS
- E-COMMERCE
- 3D-ANIMATION
- WERBUNG

Mit strategischem Design entwickeln wir Ihr Alleinstellungsmerkmal und damit Ihre Position am Markt.

Seit 1995. Mit 36 Mitarbeitern.
Auch für Ihre Branche.

shOrcuts



KOMMEN SIE
VORBEI.
WIR LIEBEN
BESUCH.

SHORT CUTS GmbH design + kommunikation

Mehringdamm 55
10961 Berlin
T +49 30 253912-10
mail@short-cuts.de
www.short-cuts.de

www.facebook.com/agentur.shortcuts