

über Conversant

Conversant ist globaler Marktführer für personalisiertes Online Marketing. Auf Basis exklusiver Kundendaten bietet das Unternehmen individuell auf das einzelne User-Profil abgestimmte Branding- und Performance-Kampagnen an. Mit einer übergreifenden Datenplattform, personalisierten Media-Programmen und dem weltweit größten Affiliate Netzwerk ermöglicht Conversant Werbungtreibenden ganz direkte Beziehungen zu ihren (potenziellen) Kunden – weltweit skalierbar über alle Channels und Devices.

Seit Ende 2014 gehört Conversant zu Epsilon/Alliance Data und zählt dadurch zu den Top-Unternehmen im datengetriebenen Onlinemarketing.

In unserem Media Bereich verkaufen, überwachen, optimieren wir unsere innovativen Produkte an Direktkunden sowie Agenturen, direkt zugeschnitten auf die jeweilige Zielgruppe. Die intensive Pflege und Betreuung unserer Kunden steht neben der Akquisition neuer Kunden im Mittelpunkt unseres Interesses.

Wir bieten Ihnen hier eine spannende, sehr abwechslungsreiche und zukunftsweisende Position in einer der dynamischsten Wachstumsbranchen weltweit. Ein attraktives Gehaltspaket sowie weitreichende Entwicklungsmöglichkeiten runden dieses Stellenangebot ab.

Sales Manager/in Media

Ihre Aufgaben

- Proaktiver Verkauf unseres Leistungsportfolios im Bereich Online Media Kampagnen (Display, Mobile, Video, Cross Device, ReTargeting)
- Identifikation von Up- und Cross-Selling Potential bei unseren Bestandskunden
- Ausbau unserer strategischen Partnerschaften im Agenturgeschäft
- Neukunden-Akquisition (direkt und indirekt)
- Bearbeitung von Pitches und RFPs
- operative Tätigkeiten im Rahmen der Vertriebstätigkeit sind u.a.:
 - Erstellung von Kunden Präsentationen
 - Erstellung von Angeboten und IOs
 - Pipeline-Management und regelmäßiger Forecast
 - Pflege des CRM Systems (Salesforce)
- Nutzung bestehender Kontakte und Aufbau neuer Kontakte
- Betreuung ausgewählter Bestandskunden (Agenturen und Direktkunden)
- Permanente Marktbeobachtung und Mitbewerber Analyse
- Repräsentation auf Veranstaltungen und Messen

Ihre Qualifikation

- Sie können erfolgreiche Tätigkeit im Vertrieb/Sales, idealerweise im Bereich Media, Display Advertising oder Performance Marketing (min. 2½ Jahre Berufserfahrung) vorweisen
- Sie sind gut vernetzt in der Online-Marketing Branche (Erfahrungen aus einer Tätigkeit bei einem Vermarkter, in einer Online Agentur, Werbeagentur oder einem ähnlichen Hintergrund)
- ausgeprägte Kundenorientierung und Kommunikationsfähigkeit
- Sie sind es gewohnt, zielorientiert und selbstständig zu arbeiten
- Verhandlungs- und abschlussicher; präsentationssicheres Auftreten beim Kunden
- gutes Zahlenverständnis sowie sicherer Umgang mit Kennzahlen und Abrechnungsmodellen aus dem Online Marketing
- sicherer Umgang mit gängigen Office Programmen (zusätzlich wünschenswert Erfahrung im Umgang mit *Salesforce*)
- gute Englisch Kenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus
- Reisebereitschaft in der Region DACH
- Sie sind motiviert und arbeiten gerne im Team

Interessiert? Dann senden Sie Ihre schriftliche Bewerbung bitte mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an bklempin@conversantmedia.com. Wir freuen uns auf Sie!